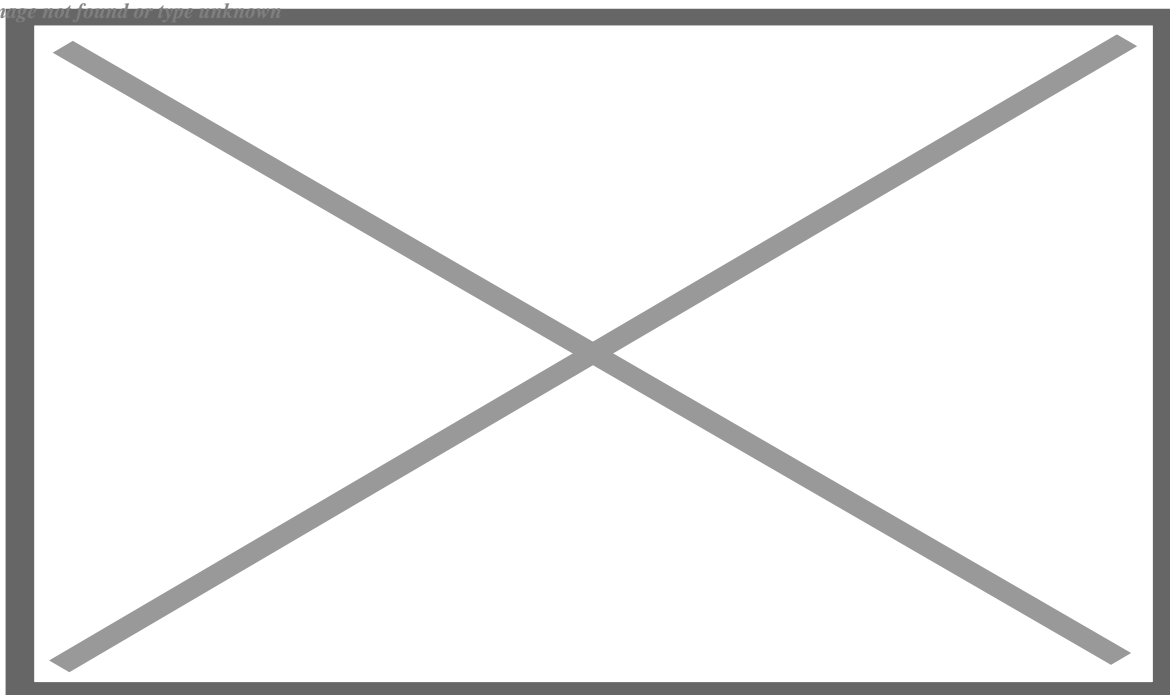


Cuba resalta interesantes marcas de habanos

Image not found or type unknown



Marca del Habano Quai D'Orsay

La Habana, 27 feb (RHC) El 24 Festival del Habano, trae hoy a los participantes, interesantes marcas de realce como es el caso de Quai D'Orsay (50 años), con particularidades y un ejército de seguidores en el mundo.

Se trata de una marca joven, ahora colocada en los realces del Festival, ubicada dentro del vitolario de Habanos, establecida en 1973 por Cubatabaco, exclusivamente para el mercado francés a solicitud de Seita, la anterior compañía francesa, en su momento de aparición.

Su nombre se debe a la famosa avenida de París situada al borde del Sena y donde Seita tenía sus oficinas en ese tiempo.

Por más de 40 años, la marca se sostuvo como una joya discreta en el portafolio de Habanos, accesible solo para los expertos del mercado francés. Las mayores innovaciones tuvieron éxito en las ediciones regionales y cuatro en las últimas décadas fueron exclusivamente para el mercado francés.

Todas las vitolas de Quai D'Orsay son elaboradas Totalmente a Mano con Tripa Larga, y de fortaleza suave.

La marca comenzó una nueva etapa con las presentaciones de dos nuevas vitolas en la que se estrenaron con una novedosa imagen y con distribución internacional a los diferentes mercados de Habanos, S.A.

Quai D'Orsay No 50 (50 x 110 milímetros) y Quai D'Orsay No 54 (54 x 135), esta última, es una vitola novedosa en el portafolio regular de Habanos, S.A. Ambas presentaciones se unieron a la vitola Coronas Claro (42 x 142) para dar como fruto un sugerente portafolio de marca disponible en todo el mundo.

Son diversas las denominaciones de estos puros Premium cubanos, como No.54, Belilcoso Royal, Coronas Claro, Ambassadeur, entre otras, que ponen los productores a la consideración de los mercados más exigentes, ahora toda una novedad en el Festival del Habano. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/348351-cuba-resalta-interesantes-marcas-de-habanos>



Radio Habana Cuba