

Foire commerciale et débats du 24ème Festival du havane à Cuba

Image not found or type unknown

La Havane, 28 fév (RHC) La Foire Commerciale et les débats du 24ème Festival du havane sont les aspects les plus significatifs de cette rencontre et un stimulant pour les producteurs de différents articles liés au tabac.

Il s'agit d'une exposition très spéciale avec des produits du tabac de ce pays et des articles de différents matériaux liés aux cigares, tels que l'artisanat, les boissons, les chocolats, les montres, les emballages, le café, et d'autres, une gamme très large.

À cette occasion, outre les 2 900 participants généraux au festival (108 nations), 79 entreprises de Hongrie, d'Espagne, d'Allemagne, du Brésil, du Mexique, du Costa Rica, du Canada et de Chine.

Pendant une semaine, les experts du monde du tabac, des produits de luxe et des affaires peuvent partager et apprendre de première main sur tous les éléments directement ou indirectement liés à la culture du Habano.

Cette foire est liée au séminaire international, l'un des événements phares du festival. Les amateurs peuvent assister à des conférences intéressantes sur le monde des Havanes, ainsi qu'à des cours de maître et à des jumelages exclusifs.

Les débats s'ouvrent en milieu de semaine, lors de cette journée, avec un exposé sur la marque Quai d'Orsay sous le slogan Deux villes unies par Havanes, animé par des représentants nationaux et internationaux tels que le codirecteur général de Coprova, Antoine Bathie, et le directeur du marketing stratégique de Habanos S.A., Rodrigo González.

Le PDG de Phoenicia Trading, Walid Saleh, et le directeur de l'industrie du groupe Tabacuba, Miguel Barzaga, président également les débats.

Ce sont aussi des moments pour l'Alliance centrale, dans le cadre d'un jumelage exclusif de deux produits uniques, le champagne de la marque Taittinger et les Havanes Trinidad, Quai D'Orsay et San Cristóbal de La Habana.

La table ronde sur l'une des marques les plus prestigieuses de Havanes Trinidad : passé, présent et futur, animée par la première femme nommée historienne officielle de la ville coloniale et présidente de l'Union nationale des écrivains et artistes de Cuba (Uneac) dans la ville de Trinidad, Bárbara Venegas, figure également sur la liste.

D'autres célébrités du monde du cigare, comme Ana López, Javier Terrés et Miguel Barzaga lui-même, participent également à ces discussions.

Finalement, les amateurs pourront profiter des très attendus Havanes Moments, cinq jumelages uniques de vins, de tequilas et de rhums avec des cigares de ce pays.(Source:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/348493-foire-commerciale-et-debats-du-24eme-festival-du-havane-a-cuba>



Radio Habana Cuba