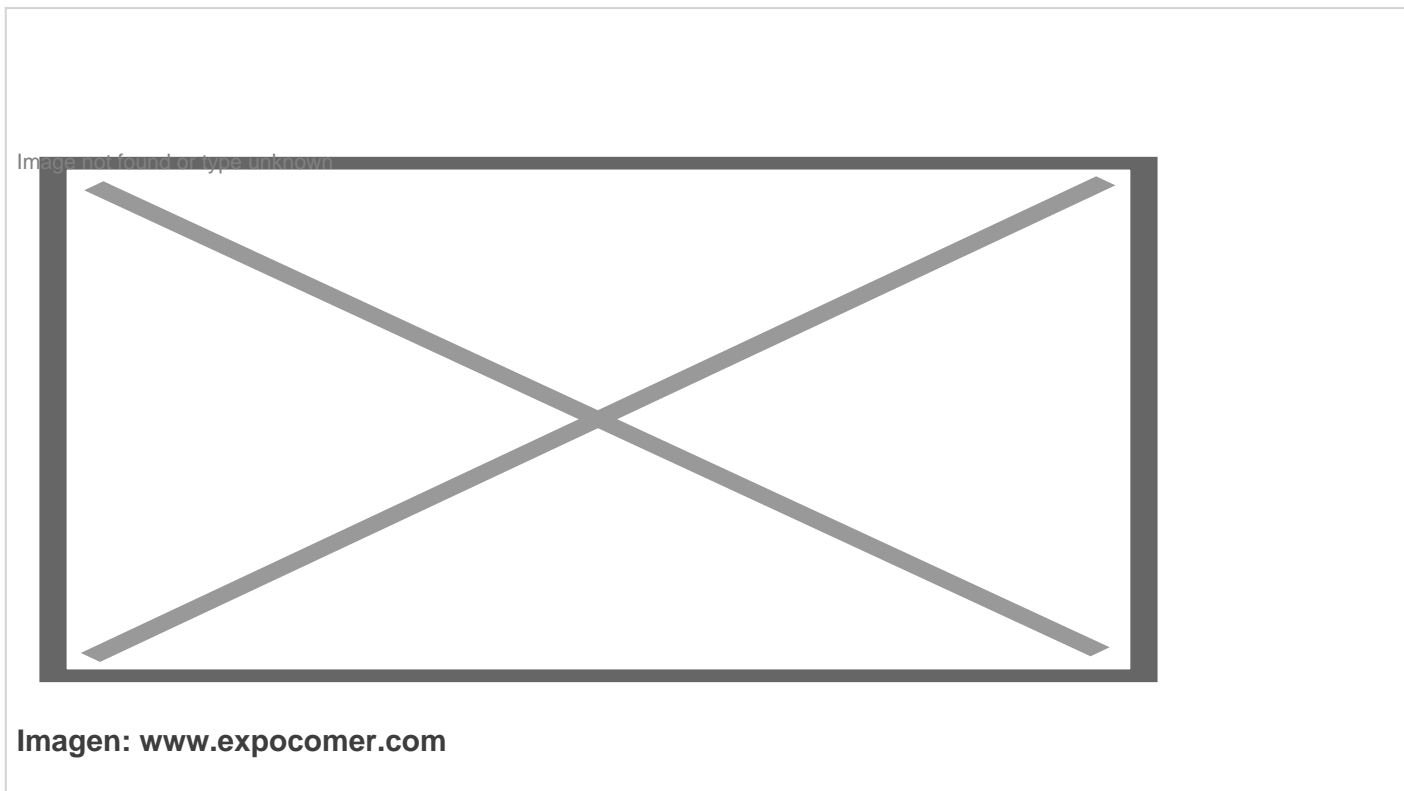


Panamá y Cuba identifican espacios para ampliar comercio bilateral



Ciudad de Panamá, 5 mar (RHC) La delegación de Cuba inauguró este martes su pabellón en la 40 Exposición Internacional de Comercio -Expocomer-, de Panamá, ocasión en la que ambas partes celebraron nuevos espacios para ampliar el intercambio bilateral.

En la ceremonia, con la presencia del embajador en el istmo de la mayor de las Antillas, Víctor Cairo, el presidente de la anfitriona Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura, Adolfo Fábregas, resaltó los nexos que unen a ambos pueblos y gobiernos.

Fábregas agradeció la presencia sistemática de empresarios de la isla en estos foros, y que este año de manera simultánea también acompañan ferias de turismo, logística y franquicias.

Según el directivo del mayor gremio empresarial privado de la nación canalera, en 2023 la relación comercial entre ambos países sumó más de 39 millones de dólares, pero ese indicador, agregó, tiene un gran potencial de crecimiento.

El stand de Cuba en Expocomer, que cumple cuatro décadas de creada, y la presencia de una veintena de empresas, señaló, es una muestra que se darán múltiples transacciones y contactos de negocios que serán la piedra sobre la cual continuaremos construyendo esa relación entre nuestros países.

Por su parte, el diplomático resaltó que las estadísticas demuestran que Panamá puede continuar desempeñando un rol importante en el perfeccionamiento de la gestión empresarial y en el desarrollo económico de la nación caribeña.

Cuba y Panamá son una gran conexión, indicó Cairo al inaugurar el pabellón y referirse a la similitud de culturas, posición geográfica y contar con un marco normativo bilateral.

Señaló que su país avanza y lo seguirá haciendo pese al bloqueo económico, comercial y financiero de Estados Unidos impuesto hace más de seis décadas y otras acciones como la inclusión de Cuba en una espuria lista de naciones patrocinadoras del terrorismo, que atenta contra su pueblo y las empresas.

La ceremonia de apertura del stand estuvo matizada por interpretaciones de danzas nacionales por la joven bailarina Nataly León y una degustación de bebidas y platos típicos de la gastronomía cubana.

Cairo sostuvo antes un fraternal encuentro con los representantes de colectivos como la comercializadora de la Industria Ligera, Maprinter, Labiofam, Maquimotor, Cítricos Caribe, Cubaexport y la empresa industrial de riego, entre otras.

Durante el intercambio destacaron la importancia de este tipo de ferias para diversificar sus ofertas, consolidar negocios y visibilizar espacios en el comercio regional e internacional.

A la 40 Expocomer asisten unas 750 empresas de más de 30 países, entre las que sobresalen por su espacio y cantidad de rubros China, Surcorea, Estados Unidos, Türkiye, México, Argentina, Costa Rica y Ecuador, entre otras.

Este año, entre las novedades de las cuatro ferias destacan el lanzamiento de un concurso de periodismo, la entrega del premio a la innovación empresarial 2023, el foro transportándonos al futuro del conocimiento y sobre Panamá como centro de innovación en salud. (Fuente: Prensa Latina).

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/348995-panama-y-cuba-identifican-espacios-para-ampliar-comercio-bilateral>



Radio Habana Cuba