

Une campagne de solidarité avec Cuba collecte 63 000 euros

Image not found or type unknown

La Havane, 28 avr (RHC) L'association Cuba Coopération France (CubaCoop) a souligné aujourd'hui que sa campagne de solidarité pour soutenir les secteurs vulnérables de l'île a atteint 63.000 euros et a confirmé l'envoi d'un premier conteneur de lait en poudre.

Dans un communiqué, l'organisation qui a près de 30 ans de coopération économique et sociale avec Cuba a précisé que son objectif immédiat est d'atteindre 76 000 euros collectés, afin d'envoyer un deuxième chargement de lait en poudre, destiné à atténuer l'impact du blocus américain sur la population, en particulier les enfants et les personnes âgées.

Nous devons poursuivre cet effort, a-t-il souligné dans un message accompagné de remerciements aux personnes et entités qui ont apporté leur contribution.

CubaCoop a lancé l'initiative en mars, en invitant les citoyens, les collectivités locales, les entreprises publiques et privées, les fondations, les syndicats, les forces politiques et les associations de solidarité en France à y participer.

Depuis plus de six décennies, la nation antillaise souffre du blocus économique, commercial et financier des États-Unis, une politique qui a eu un impact sévère sur tous les secteurs de la société.

Selon l'association, sa modeste campagne visant à contribuer à l'alimentation des enfants, des femmes et des personnes âgées verra son premier résultat en mai, avec l'envoi d'un conteneur de 10 tonnes de lait en poudre, qui arrivera à Cuba à la mi-juin.

L'ambassadeur de Cuba en France, Otto Vaillant, a réitéré sa gratitude pour cette initiative de solidarité et a profité de l'occasion pour ratifier la condamnation du blocus américain, dont il a dénoncé le caractère extraterritorial, au mépris du droit international et de la Charte des Nations Unies (Source : Prensa Latina).

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/353361-une-campagne-de-solidarite-avec-cuba-collecte-63-000-euros>



Radio Habana Cuba