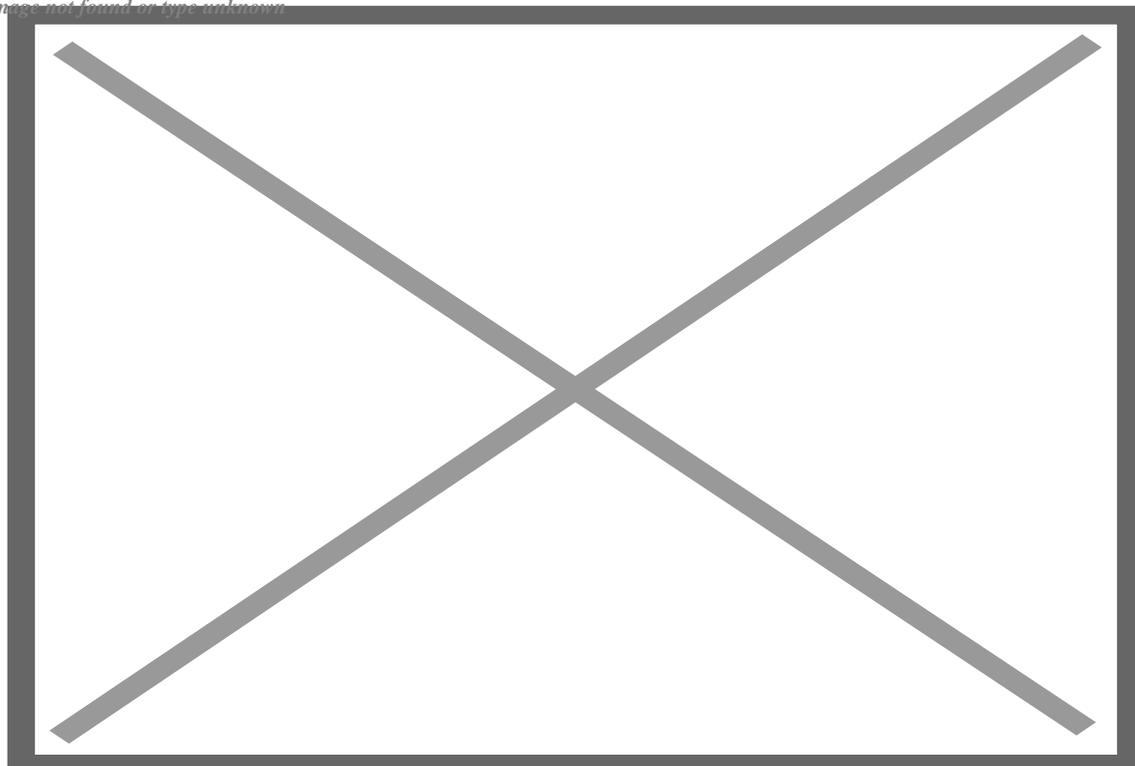


Promouvoir la destination Cuba

Image not found or type unknown



par María Josefina Arce

La 42e édition de la Foire internationale du tourisme, considérée comme l'une des plus importantes d'Amérique latine et des Caraïbes, se déroule dans l'une des plus belles destinations soleil et plage de Cuba, les cayes de Jardines del Rey, au centre-est du pays.

Cet événement est un espace de présentation du potentiel de détente qu'offrent les Grandes Antilles, ainsi que d'une grande richesse patrimoniale et culturelle et de l'hospitalité caractéristique de ses habitants.

Il permet de promouvoir Cuba auprès des tour-opérateurs, des agences de voyage et des représentants des compagnies aériennes, après l'impact négatif sur l'industrie dite des loisirs causé par la pandémie de

COVID19 dans le monde et dont le rétablissement pour notre pays est encore plus complexe en raison de l'intensification du blocus américain.

Cette politique hostile qui, dans le cas de ce secteur, vise à décourager les voyages à Cuba, empêche la nation caribéenne d'accéder au principal marché touristique de la région, à savoir les États-Unis.

C'est également dans ce contexte que s'inscrit le refus d'accès au visa électronique ESTA pour les voyages aux États-Unis de 300 000 citoyens européens qui ont visité les Grandes Antilles.

À cette occasion, le Salon international du tourisme sera consacré à l'Amérique latine et aux Caraïbes, dans le but, selon ses organisateurs, de favoriser l'arrivée de voyageurs en provenance du Mexique, de la Colombie et du Brésil, entre autres pays de la région.

La réunion a été précédée par la soixante-neuvième réunion de la Commission régionale du tourisme de l'ONU pour les Amériques dans la station balnéaire de Varadero, une occasion d'apprécier le potentiel de ce secteur dans l'archipel et de soutenir le travail réalisé par les autorités pour promouvoir la reprise du tourisme, une importante source de devises pour le pays.

Zurab Pololikashvili, secrétaire général de UN Tourism, a souligné qu'il était à Cuba pour dire au monde qu'il est possible de venir ici ; c'est l'un des pays les plus sûrs que j'ai jamais visité, a-t-il déclaré.

De même, en janvier dernier, le prestigieux média américain National Geographic a désigné Cuba comme la première destination culturelle à visiter sur le continent américain cette année.

La Foire internationale du tourisme est sans aucun doute une occasion propice pour promouvoir la destination Cuba, qui a beaucoup à offrir aux visiteurs, et pour établir de nouveaux liens et de nouvelles alliances qui contribuent au développement du secteur et, par conséquent, au progrès des communautés et au bien-être des citoyens.

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/especiales/comentarios/354113-promouvoir-la-destination-cuba>



Radio Habana Cuba