

?e Cubaindustria 2024: modo, mebloj, medioj kaj stiloj

Image not found or type unknown

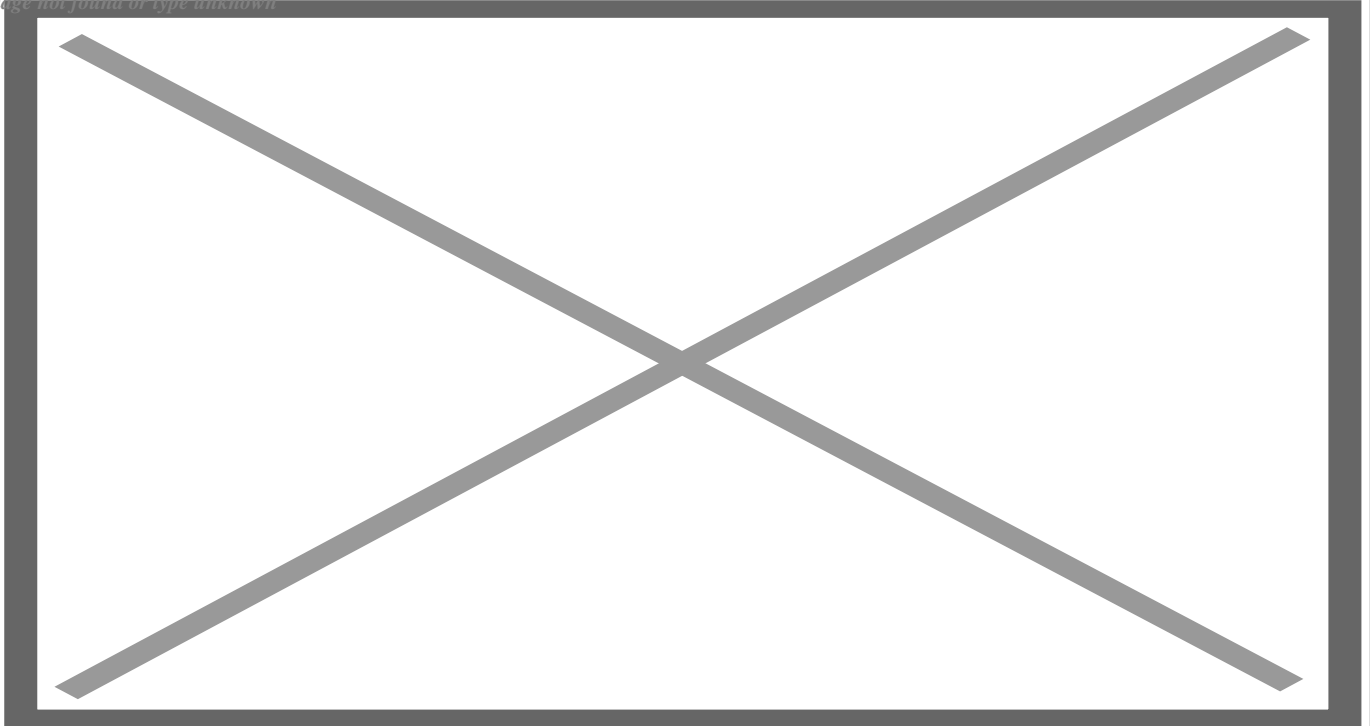


Foto: M.Gutiérrez

Havano, jun 19 (RHK) La IV Internacia Konvencio de la Kuba Industrio, CUBAINDUSTRIA 2024, kiu kunvenas en la Kongresa Palaco, havas deklaran strategian celon: "kura?igi produktivan transformon, anta?enigi novigon, import-anstata?adon, eksportojn, produktivan ?enadon, komplementecon kaj industrian integri?on, prioritante produktojn kun la plej granda efiko en strategiaj sektoroj.»

Al tiu celo iras la kongresoj kiuj okazas paralele kun la partopreno de pli ol 900 delegitoj, naciaj kaj eksterlandaj, kiuj disponigos pli ol 300 prezentojn kaj ?uos ?irka? 62 ?efkonferencojn.

IV Kongreso de la Industrio de Modo, Meblaro, Medio kaj Stiloj – FIMAE

?i tiu kongreso estas patronata de la Komerca Grupo de Le?era Industrio, GEMPIL, kaj ?iaj esencaj celoj estas fari?i spaco por prezenti kaj promocii esplorojn kaj projektojn de scienc-teknika naturo, kiuj kontribuas al la da?rigebla disvolvi?o de ?i tiu industria sektoro, la plifortigo de teknologiaj asocioj inter

naciaj kaj eksterlandaj kompanioj, la promocio de eksporteblaj aĵoj kaj la firmigo de naciaj produktadoj de la Leĝera Industrio.

Alia strategia celo estas establi aliancojn kun aliaj sektoroj de la nacia ekonomio por anstataŭigi importadon, evoluigi respondecan median administradon de industrioj kaj pli bone utiligi disponeblajn materialajn kaj homajn rimedojn.

La kongreso inkluzivas la Simpoziojn: Havana modo; la vesta industrio; la mebloj; kaj parfumoj kaj kosmetikaĵoj; krome, ĝi disponigas spacon por la partopreno de universitataj centroj, kiel fontoj de generacio de novaj scioj kaj precipe tiu scio, kiu fermas la ciklon kaj povas konduki al novigoj, depende de la produktadaj procezoj aŭ servoj de la malpeza industrio kaj precipe en la vesto-industrio, la mebloprodukta industrio kaj la parfumo kaj kosmetikaĵa produkta industrio.

La specialisto pri komunikado de la grupo Gempil, Yaineris Moriche, diris al RHC, ke la grupo celas atingi pli bonan pozicion de siaj produktoj en la nacia kaj ekstera merkato kaj laboras pri sciencaj kaj novigaj programoj bazitaj sur la produktoj kaj por anstataŭigi importadon.

Li aldonis, ke kiel komplemento al la Konvencio, ĉe la foiro de PABEXPO ĉeestas produktoj, ekipaĵoj, maŝinaro, komponantoj, partoj, teknologioj, teknika helpo kaj servoj asociitaj kun ĉiu partoprenanta industria sektoro, kiel alia grava spaco por profesia komunikado.

Cubaindustria 2024 estas ankaŭ favora al formaligo de la subskribo de gravaj komercaj interkonsentoj, disvolvaj interkonsentoj, farado de komercaj rondoj, strategiaj aliancoj, subskribo de asociaj kontraktoj, kunlaboraj produktadoj kaj provizo-alternativoj inter diversaj institucioj kaj kompanioj.

<https://www.radiohc.cu/index.php/eo/especiales/exclusivas/357779-ce-cubaindustria-2024-modo-mebloj-medioj-kaj-stiloj>



Radio Habana Cuba