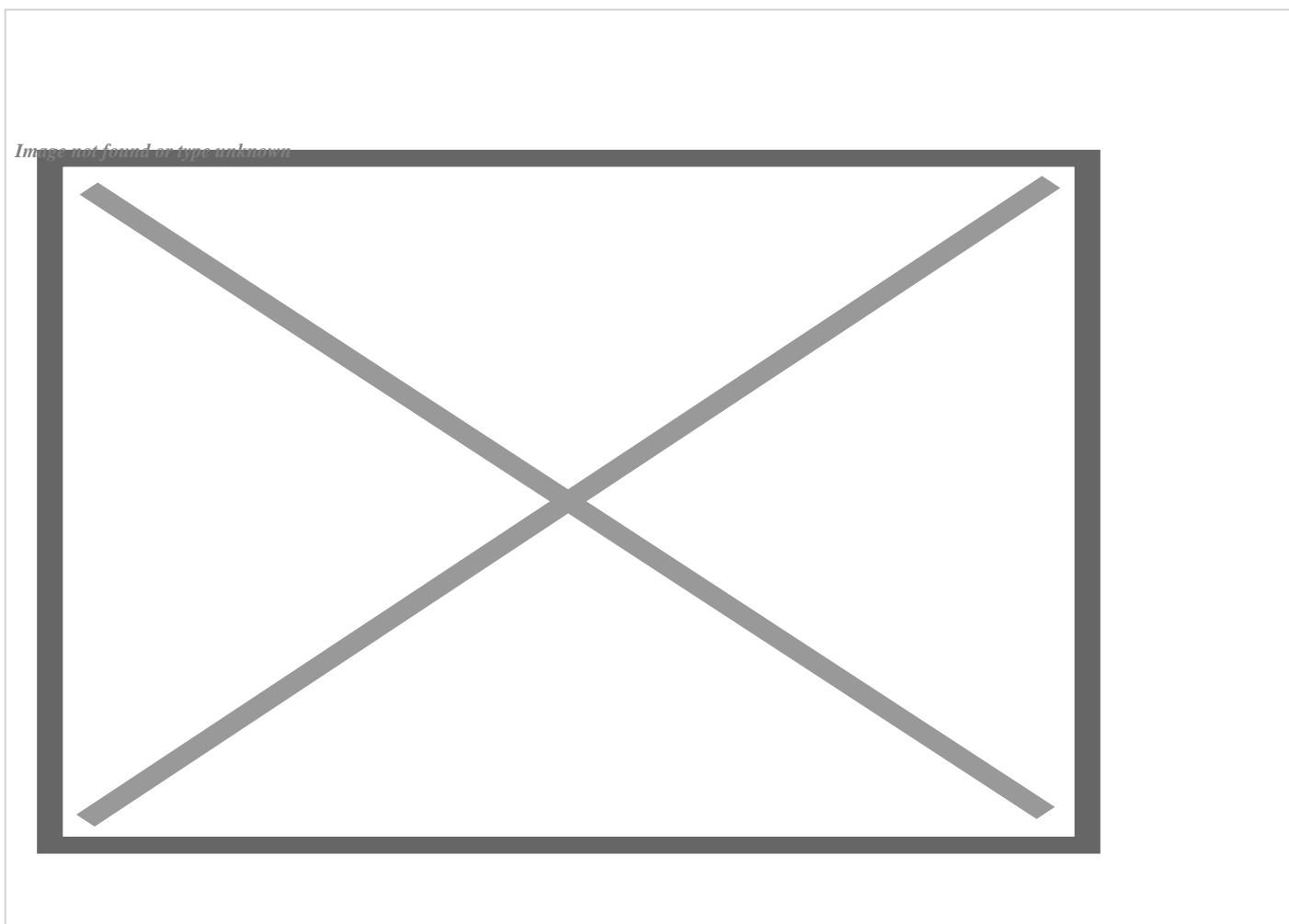


Banco Metropolitano améliore sa communication institutionnelle



La Havane, 5 juil (RHC) Le lancement d'une nouvelle application mobile et la relance de son site web permettront à Banco Metropolitano (Banmet) de fournir à ses clients, et à toute la population de La Havane, des informations précieuses et complètes sur ses produits et services, la plupart d'entre eux sans avoir à se rendre dans les agences.

La présentation de ces espaces numériques a eu lieu aujourd'hui au Museo de los Capitanes Generales (Musée des Capitaines Géméraux), en présence de cadres et de spécialistes du système bancaire national et d'autres institutions, à l'occasion de la Journée des travailleurs de l'administration publique, instituée en hommage à la naissance d'Enrique Hart Dávalos, martyr du secteur.

La nouvelle application, appelée BanmetCuba APK, est le résultat d'un travail acharné avec l'Université des sciences informatiques (UCI), tandis que la refonte du site Web a été entreprise par des développeurs indépendants du groupe Website4cuba, qui ont pris en compte les besoins d'information et d'orientation si demandés dans le secteur financier et bancaire.

Andy Bermellón, spécialiste de l'UCI, a expliqué que l'APK permet l'intégration de tous les services de Banmet et une plus grande accessibilité à ceux-ci, par exemple, avec des informations sur les bureaux commerciaux de La Havane et les guichets automatiques en fonctionnement dans chaque municipalité, bien que d'autres avantages seront ajoutés dans les versions futures.

Aida Portelles Valdés, représentante légale du groupe Website4cuba, a souligné que le site Web remanié a un contenu très utile pour les utilisateurs, y compris les personnes âgées, avec des nouvelles d'intérêt pour les retraités et les pensionnés.

Il fournit des informations et des conseils sur la banque électronique, les prix des commissions, les taux de change, les taux d'intérêt et les canaux de service, avec un répertoire des distributeurs automatiques de billets, des caisses d'épargne et des succursales de la capitale, pour n'en citer que quelques-uns.

Orlando López Garcés, président de Bammet, a affirmé l'utilité pour ses cadres et employés de disposer de tels outils, qui ont un impact sur leur formation professionnelle et sur la qualité des services à la population et aux institutions.

Il a souligné que la nouvelle application et la relance du site web de Banco Metropolitano, qui opère dans la capitale, sont le fruit de l'intelligence et de la créativité des spécialistes diplômés de l'Université d'informatique.

Il a ajouté qu'à une date aussi importante que la Journée des travailleurs de l'administration publique, au syndicat de laquelle appartiennent les banquiers, l'institution assume un plus grand engagement envers ses clients et la population en termes de communication, au milieu de la transformation numérique que connaît le pays et pour continuer à avancer dans le processus de bancarisation. (Source : ACN)

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/359251-banco-metropolitano-ameliore-sa-communication-institutionnelle>



Radio Habana Cuba