

Cuba et Panama renforcent leurs relations commerciales à l'approche de la Fihav 2024

Image not found or type unknown

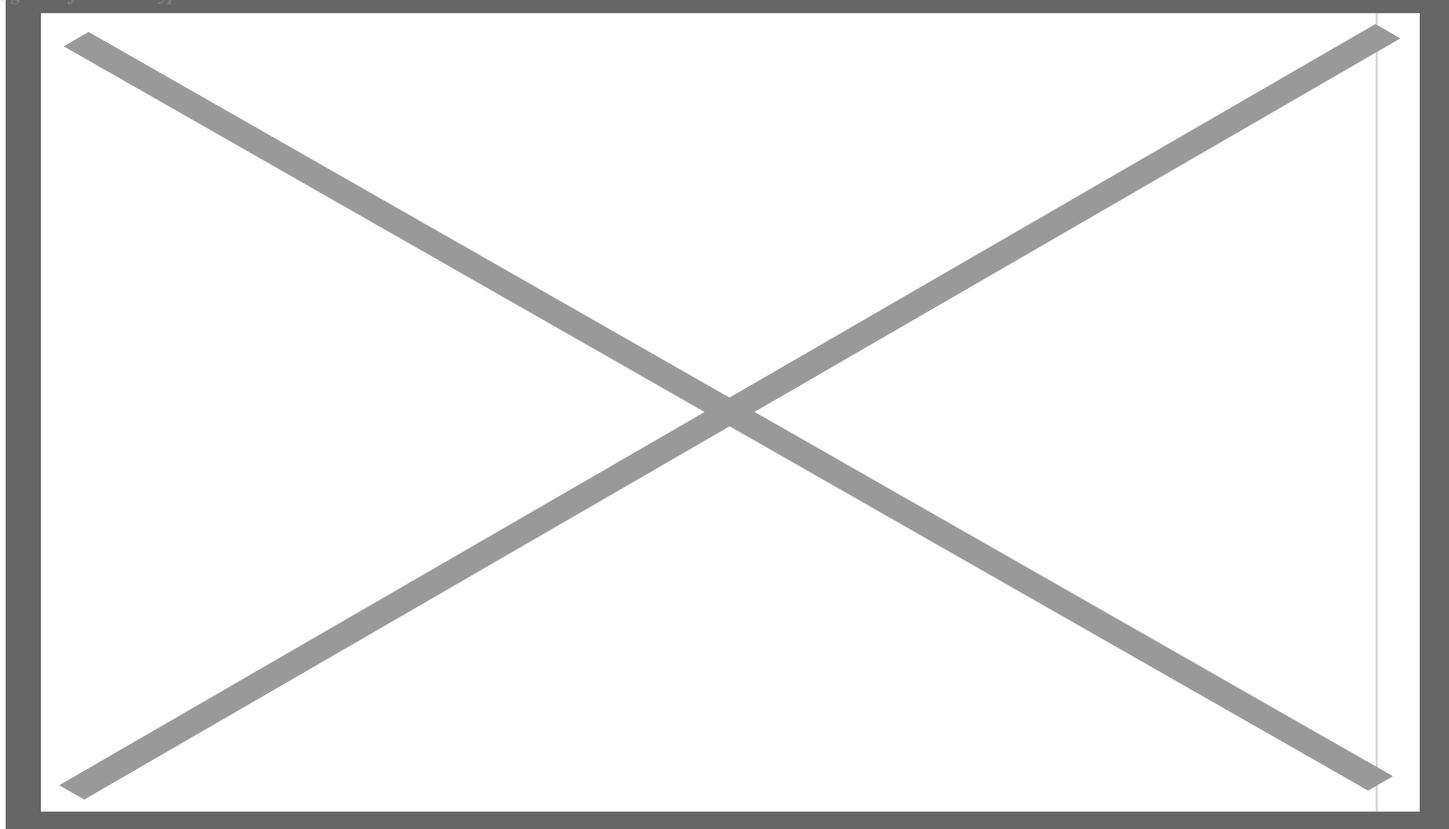


Photo: excelenciascuba.com

Panama City, 1 sept (RHC) Les relations commerciales historiques entre Cuba et le Panama se renouvellent avec de grandes attentes à l'approche de la 40e édition de la Foire commerciale internationale de La Havane (Fihav 2024), comme l'a démontré un événement organisé dans la capitale de l'Isthme.

À cette occasion, l'attaché commercial de l'ambassade de Cuba, Rafael Batista, a présenté à un public d'entrepreneurs locaux les nombreuses opportunités qu'offre cet événement, en soulignant son importance en tant que l'une des vitrines commerciales les plus importantes d'Amérique latine et des

Caraïbes.

Rafael Batista a souligné la pertinence de la Fihav en tant qu'espace multisectoriel consolidé depuis sa fondation en 1984. Dans son discours, il a souligné que la foire n'est pas seulement un reflet de la tradition commerciale cubaine, mais aussi un témoignage de l'évolution et de l'adaptation aux nouvelles réalités économiques mondiales.

L'un des points forts de cette édition sera le 7e forum sur l'investissement, au cours duquel sera lancé le nouveau portefeuille d'opportunités commerciales à Cuba, axé sur l'attraction de capitaux étrangers. Cet outil interactif, qui cette année a été plus étroitement aligné sur les besoins locaux, comprend une variété de projets conçus pour encourager la participation des petites et moyennes entreprises, un signe clair de l'orientation inclusive que Cuba cherche à donner à son développement économique.

Pour sa part, Victor Cairo, ambassadeur de Cuba au Panama, a souligné l'étendue des secteurs disponibles pour l'investissement, en mettant l'accent sur les domaines émergents tels que la biopharmacie, l'agroalimentaire, le tourisme et les énergies renouvelables, où il existe de grandes opportunités encore à explorer.

Víctor Cairo a également souligné l'importance de reprendre et d'étendre les activités de la Chambre de commerce bilatérale, qui ont été interrompues par la pandémie de Covid-19, en suggérant une expansion dans des régions clés telles que Chiriqui et Veraguas.

La présentation a également comporté le témoignage de Roy Antadillas, président d'Interocéánics Distribution, qui a partagé son expérience en tant que participant régulier de la Fihav. Avec un enthousiasme évident, Roy Antadillas a souligné que la foire est une organisation extraordinaire qui a permis aux entreprises cubaines de se faire connaître dans le monde entier, suggérant que le Panama, avec sa position stratégique en tant que plaque tournante des liaisons aériennes et maritimes, devrait tirer pleinement parti de cette plateforme.

La Fihav, qui réunit chaque année des milliers d'entrepreneurs et plus de 700 entreprises de 60 pays, est un événement qui va au-delà des simples expositions.

Les accords signés dans le passé avec des pays comme l'Espagne, l'Italie, le Venezuela, le Portugal, le Mexique, l'Allemagne, la Russie, le Brésil, le Canada, le Vietnam et le Mozambique jettent les bases de nouveaux partenariats et renforcent le rôle de la Fihav en tant que pilier de la promotion du commerce et de l'investissement étranger à Cuba. (excelenciascuba)

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/364168-cuba-et-panama-renforcent-leurs-relations-commerciales-a-laproche-de-la-fihav-2024>



Radio Habana Cuba