

Abren nueva oficina turística en Italia para promover el destino Cuba

Image not found or type unknown



Onlinetours destino Cuba

Roma, 27 sep (RHC) La agencia turística Onlinetours abrió hoy una oficina en la ciudad de Milán, de la norteña región italiana de Lombardía, con lo cual se fortalecerá la promoción del destino Cuba, indicó una fuente diplomática.

Una nota divulgada por la Embajada cubana en Italia, destacó la importancia de la inauguración en esa urbe de la nueva instalación de Onlinetours, que desde 1999 se especializa en el turismo hacia la nación antillana, y ofrece una amplia cartera de productos adecuados a todo tipo de visitantes.

La ceremonia fue presidida por la embajadora del país caribeño, Mirta Granda, quien destacó que la apertura de esta oficina significa una contribución adicional al trabajo de posicionamiento y promoción del destino Cuba en Italia.

Granda resaltó que esa agencia cuenta con las herramientas, los recursos humanos y la profesionalidad necesarias para brindar un servicio de excelencia a los viajeros.

El evento contó con la participación de la consejera de Turismo de esa embajada, Yanet Mora, así como de otros funcionarios de la Misión estatal de Cuba, además de empresarios, representantes de agencias de viajes, turoperadores y periodistas especializados en ese sector.

Javier Leal, consejero delegado de Onlinetours, subrayó que la nueva sede abierta en Milán, de conjunto con la aerolínea World2Fly, marca un hito importante en la historia y expansión internacional de esa agencia turística.

Por su parte, Bruno Claeys, director general de World2Fly, refirió que “Cuba ha sido un destino clave desde el inicio de sus operaciones” y resaltó que en la actualidad operan con una frecuencia de cuatro vuelos semanales directos desde Madrid a La Habana, y uno adicional durante el verano.

Un comunicado publicado por Onlinetours expresa que se trata de “una empresa consolidada en la venta de viajes a la isla, abarcando un amplio rango de servicios” y “su alta preparación en el destino se basa en varios pilares estratégicos: su apuesta por la tecnología, la alianza con World2Fly y un amplio equipo de profesionales”.

Cuenta con tres oficinas en España, localizadas en Barcelona, Madrid y Las Palmas e igual cantidad en Cuba, ubicadas en La Habana, Santa Clara, Camagüey, a las que ahora se suma la de Milán, Italia.

World2Fly, aerolínea del grupo turístico Worl2Meet, opera desde Madrid y Lisboa hacia La Habana, e incluye otros destinos del Caribe, como Punta Cana y Santo Domingo, en República Dominicana, así como Cancún, en México.

La flota de World2Fly se compone de seis aviones de largo recorrido, entre ellos tres Airbus A350-900 y otros tres Airbus A330-300.

Los vuelos a Cuba están operados por un Airbus A350, el avión comercial de gran tamaño de fuselaje ancho más eficiente del mundo, el cual cuenta con 432 asientos, precisa la fuente. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/366165-abren-nueva-oficina-turistica-en-italia-para-promover-el-destino-cuba>



Radio Habana Cuba