

Cuba participa do Fórum Ibero-Americano de Marcas País no Chile

Image not found or type unknown

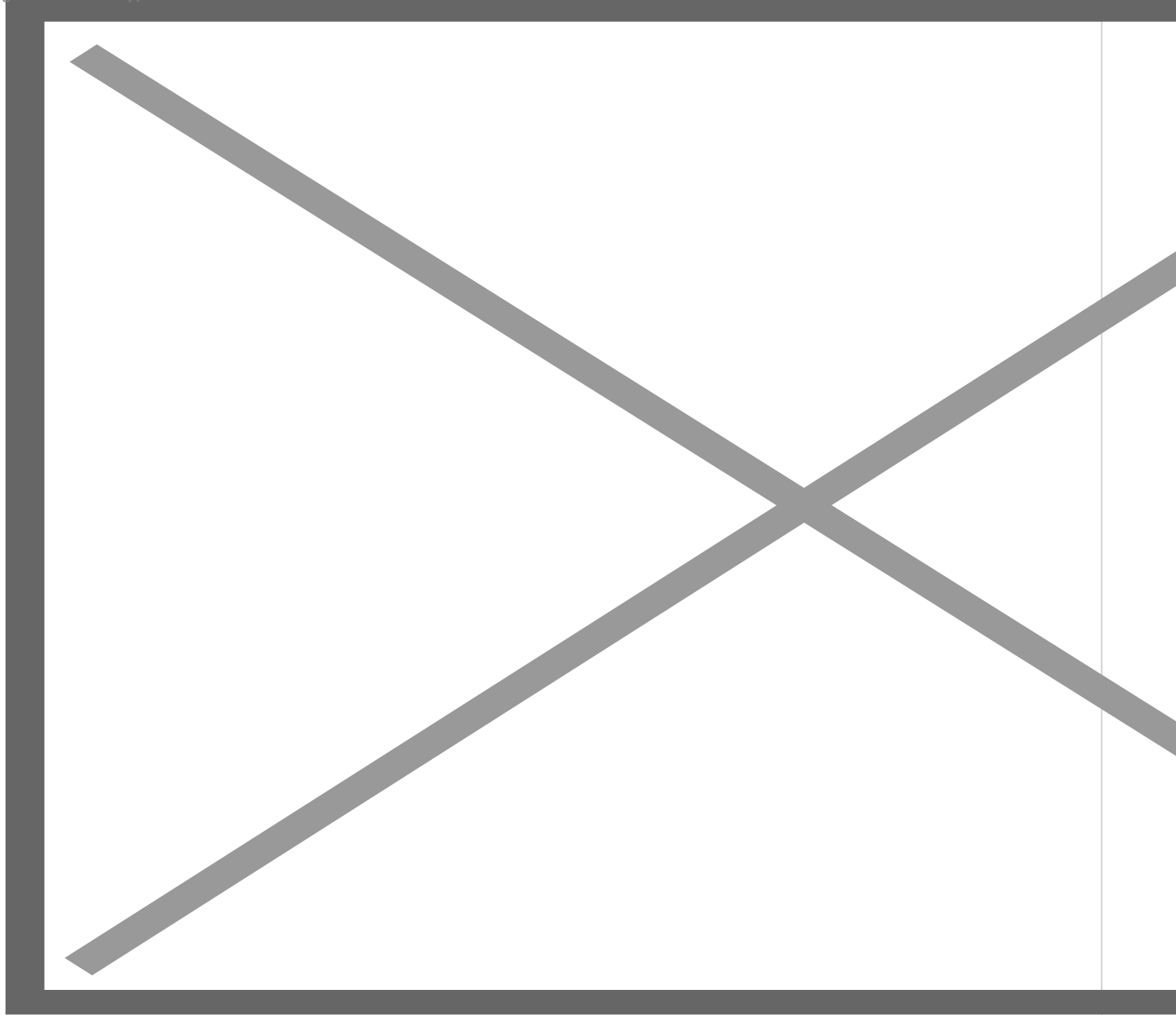


Foto: Prensa Latina

Havana, 28 novembro (RHC) A participação de Cuba no Fórum Ibero-Americano de Marcas País (CIMAP), que acontece no Chile, tem por objetivo posicionar a Ilha no mercado internacional com tudo o que a identifica.

O evento está sendo realizado na Universidade Técnica Federico Santa María, na cidade de Valparaíso, e reúne líderes, especialistas e representantes de 14 nações da região.

Em declarações à Prensa Latina, o presidente do Conselho de Marca País de Cuba, Humberto Juan Fabián Suárez, explicou que o sinal distintivo da nação inclui todas as suas atividades, do ponto de vista da cultura e da identidade, do esporte, da ciência e do turismo.

Este é um símbolo que, embora agora tenha outras características, está presente na história nacional desde as guerras pela independência do colonialismo, quando os mambises o usavam em seus chapéus para se diferenciar dos soldados espanhóis, observou.

O sinal distintivo consiste em um triângulo vermelho com uma estrela solitária branca no centro, seguido pela palavra Cuba em azul.

A marca confere um valor competitivo a tudo que toca, porque por trás há um país com toda a sua riqueza cultural, política e de identidade, disse Suárez.

Entre os elementos que distinguem Cuba, mencionou o tabaco, o rum, a música, a escola de balé, o desenvolvimento da biotecnologia e a indústria farmacêutica.

"O conhecimento dos mestres cubanos do rum foi reconhecido como patrimônio imaterial da humanidade pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura", lembrou.

E relatou que um dos setores que mais tem usado a marca é o turismo, incluindo sua última campanha Única.

Suárez considerou impactante o fato de os médicos e profissionais de saúde cubanos, que lutaram contra a Covid-19 em países da América Latina e do Caribe e em nações desenvolvidas como Itália e Andorra, usarem a Marca País em seus guarda-pós brancos.

O décimo primeiro fórum do CIMAP encerra em 29 de novembro e entre os tópicos a serem discutidos estão o papel dos setores público e privado na construção de uma imagem de país e estratégias digitais para promover uma marca. (Fonte: Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/index.php/pt/noticias/nacionales/370819-cuba-participa-do-forum-ibero-americano-de-marcas-pais-no-chile>



Radio Habana Cuba