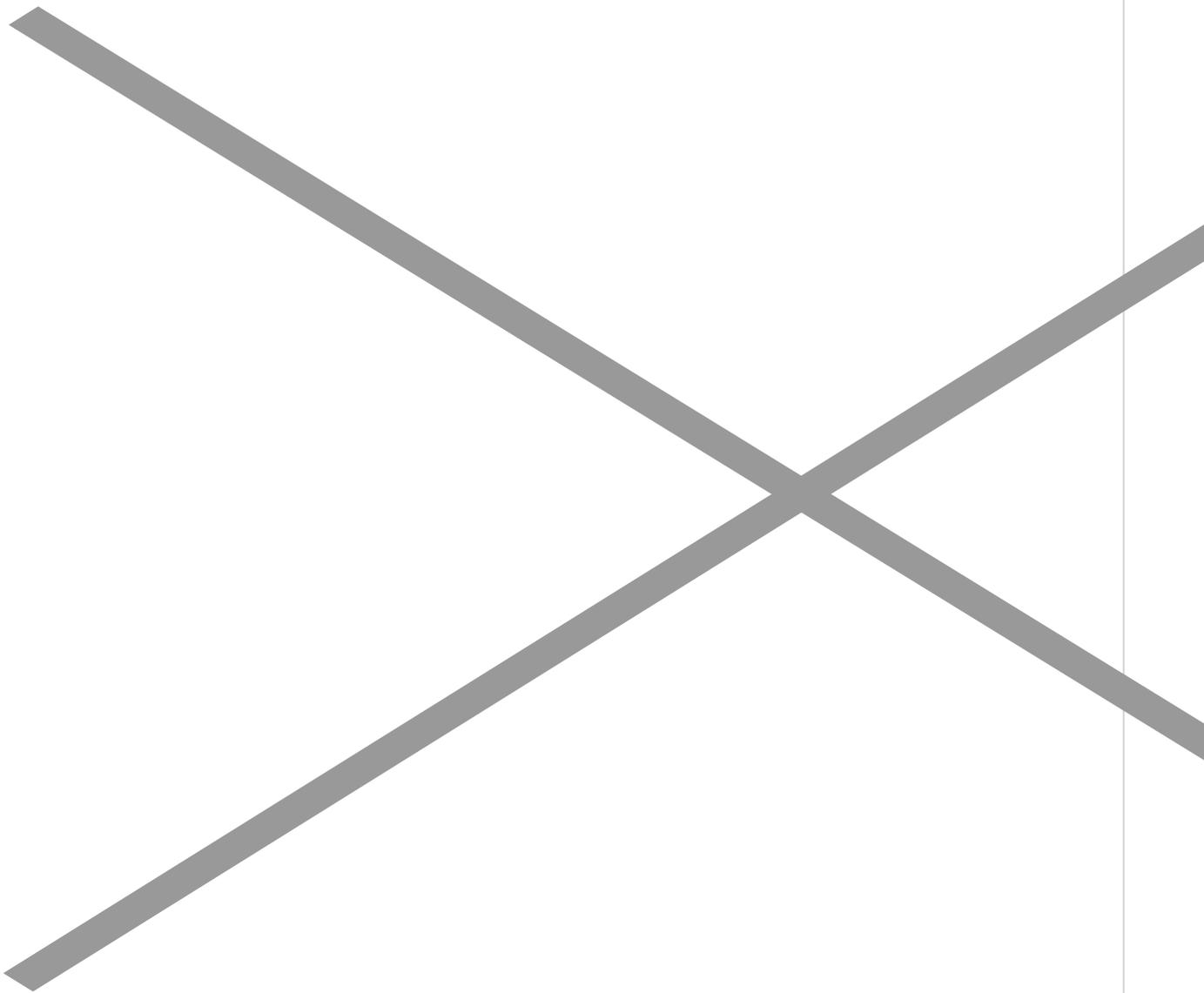


# *Cuba participe au Chili au Forum ibéro-américain sur l'image de marque des pays*

---

*Image not found or type unknown*



La Havane, 28 novembre (RHC) La participation de Cuba au Forum ibéro-américain de branding des pays (Cimap), qui se tient aujourd'hui au Chili, vise à positionner Cuba sur le marché international avec tout ce qui l'identifie.

L'événement se déroule à l'université technique Federico Santa María, dans la ville de Valparaíso, et réunit des dirigeants, des experts et des représentants de 14 pays de la région.

S'adressant à Prensa Latina, le président du Conseil de la marque pays de Cuba, Humberto Juan Fabián Suárez, a expliqué que le signe distinctif de la nation comprend toutes ses activités, du point de vue de la culture et de l'identité, ainsi que du sport, de la science et du tourisme.

Il s'agit d'un symbole qui, bien qu'il présente aujourd'hui d'autres caractéristiques, est présent dans l'histoire nationale depuis les guerres d'indépendance contre le colonialisme, lorsque les Mambises le portaient sur leurs chapeaux pour se différencier des soldats espagnols, a-t-il précisé.

Après le triomphe du 1er janvier 1959, il a fait partie de l'emblème de l'organisation pionnière, il était présent dans les Œuvres complètes de José Martí et dans la force aérienne révolutionnaire, a-t-il ajouté.

Le signe distinctif consiste en un triangle rouge avec une étoile solitaire blanche au centre, suivi du mot Cuba en bleu.

La marque confère une valeur concurrentielle à tout ce qu'elle touche, car derrière elle se trouve un pays avec toute sa richesse culturelle, politique et identitaire, a déclaré M. Suárez.

Parmi les éléments qui distinguent Cuba, il a cité le tabac, le rhum, la musique, l'école de ballet, le développement de la biotechnologie et de l'industrie pharmaceutique.

« Le savoir des maîtres rhumiers cubains a été reconnu comme patrimoine immatériel de l'humanité par l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture », a-t-il rappelé.

Il a indiqué que l'un des secteurs qui a le plus utilisé la marque est le tourisme, y compris sa dernière campagne Única, ainsi que les relations extérieures.

Suárez a considéré comme très impressionnant le fait que les médecins et le personnel de santé cubains qui ont combattu le Covid-19 dans les pays d'Amérique latine et des Caraïbes, et même dans des pays développés comme l'Italie et l'Andorre, portaient la marque du pays sur leur blouse blanche.

Le onzième forum Cimap se déroulera jusqu'au 29 novembre. Parmi les thèmes abordés figurent le rôle des secteurs public et privé dans la construction de l'image d'un pays et les stratégies numériques pour la promotion d'une marque.

Les participants visiteront certains sites d'intérêt, tels que la maison-musée « La Sebastiana », l'une des résidences du prix Nobel Pablo Neruda, et le célèbre vignoble Casas del Bosque, entre autres.

La Cimap sera l'occasion de présenter l'une des principales attractions touristiques du Chili et de promouvoir Valparaíso en tant que secrétariat du traité sur la biodiversité marine pour les zones situées au-delà de la juridiction nationale (BBNJ). (Source : Prensa Latina)



**Radio Habana Cuba**