

Enjoy Travel Group renforcera sa présence à Cuba cette année

Image not found or type unknown



Enjoy Travel Group

La Havane, 3 jan (RHC) L'opérateur vertical espagnol Enjoy Travel Group a indiqué vendredi dans un communiqué qu'il renforcera sa présence à Cuba cette année après une année 2024 réussie, tant sur l'île que dans le reste du monde.

L'année qui vient de s'achever a été marquée par de grandes réalisations et l'entreprise se tourne vers 2025, pleine de défis et d'opportunités, ajoute le communiqué de presse de l'entreprise.

Enjoy Travel Group, avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie du tourisme, dans son résumé annuel, le message indique un équilibre extraordinaire qui reflète sa croissance exponentielle, l'innovation et l'engagement à l'excellence.

L'année 2024 a été une année clé pour la consolidation de sa présence mondiale, le renforcement de son offre de produits et de services, et l'intégration de la technologie de pointe, marquant un chemin vers un

2025 prometteur.

Le voyageur a connu une croissance exponentielle qui le positionne comme une référence dans le tourisme international, ont-ils souligné.

Avec des bureaux de représentation et de vente dans 11 pays (Espagne, Italie, Russie, Canada, Cuba, Mexique, République dominicaine, Colombie, Argentine, Chili et Brésil), l'entreprise étend sa portée mondiale. 2024 a vu l'ouverture de bureaux entrants au Canada et en Espagne, renforçant ainsi sa capacité de service dans des destinations clés.

L'organisation s'est également concentrée sur la spécialisation de son portefeuille de produits, en incorporant des destinations telles que l'Europe et en développant des lignes stratégiques telles que MICE (réunions, congrès et voyages de motivation), ce qui lui permet de répondre aux demandes de marchés divers et spécialisés.

Enjoy a renforcé sa visibilité mondiale en participant aux foires touristiques internationales les plus importantes, notamment FITUR (Espagne), ITB (Allemagne), la Foire de Montréal (Canada), ANATO (Colombie) et FITCuba (Cuba).

De même, son rôle en tant que membre de l'Organisation internationale du tourisme de l'ONU, du Réseau ibéro-américain de tourisme accessible, du Réseau espagnol de tourisme accessible, du Conseil d'administration de l'UNAV et du futur accord entre l'UNAV Espagne et l'AMAV Mexique, qui sera signé à FITUR 2025, reflètent son engagement.

L'intégration de plateformes technologiques avancées, telles que les OTA, lui a permis d'optimiser l'expérience des clients et d'étendre sa portée mondiale.

En outre, des reconnaissances telles que le sceau de la biosphère et le certificat Queer ratifient l'engagement d'Enjoy Travel Group en faveur de la durabilité, de la diversité et de l'inclusion, des piliers fondamentaux pour l'entreprise.

Ils ajoutent que 2024 a également été une année de consolidation interne, car l'organisation a réussi à renforcer l'unité parmi ses employés, en construisant une équipe diversifiée et engagée.

Pour cette année, l'entreprise se concentre sur la consolidation de l'efficacité opérationnelle de ses bureaux, l'élargissement de son portefeuille de produits spécialisés et le développement de la multi-destination.

Le communiqué indique qu'elle continuera à renforcer les relations entre les bureaux de départ et d'arrivée, et qu'elle explorera de nouvelles opportunités sur des marchés stratégiques tels que Cuba, afin d'assurer une croissance durable et continue (Source : PL).

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/373346-enjoy-travel-group-renforcera-sa-presence-a-cuba-cette-annee>



Radio Habana Cuba