

Viajeros buscan conexión más profunda con lugares, dice experto

Image not found or type unknown



Tendencias de Viajes 2025

La Habana, 8 ene (RHC) El investigador y catedrático cubano José Luís Perelló indicó hoy que los viajeros buscan una conexión más profunda con los lugares y sus personas, en cuanto a las tendencias de viajes para 2025.

En su los habituales comentarios del entendido en su cuenta en Facebook, Perelló apunta a tal tendencia como sobresaliente a partir de datos aportados por sitios y compañías especializadas en análisis.

Señala que Amadeus presentó su informe Tendencias de Viajes para 2025, una mirada al futuro del sector turístico a nivel global, donde aparece mucha información al respecto.

Elaborado en colaboración con Globetrender, agencia especializada en previsión de tendencias, y respaldado por datos propios de Amadeus junto con otros análisis relevantes del sector, este informe identifica cinco preferencias clave que están llamadas a transformar el panorama de los viajes en el año que recién comienza.

Tras un año en el que el cambio se convirtió en el telón de fondo de la vida cotidiana, los viajeros buscan más que nunca una conexión más profunda con las personas y los lugares, afirmó el Vicepresidente de Marketing y Comunicación Corporativa Global de Amadeus, Daniel Batchelor.

Añadió que veremos una mezcla de viajes favoritos de siempre y nuevas experiencias inmersivas, con estancias únicas que pondrán nuevos destinos en el mapa.

Asia está preparada para un renacimiento del turismo, mientras que también se aprecia un aumento de los viajes espontáneos en solitario, ya que la gente busca experiencias más auténticas y fuera de la pantalla.

La fundadora y CEO de Globetrender, Jenny Southan, apuntó al respecto que es importante predecir las formas cambiantes en que las personas exploran el mundo y las corrientes de influencia que determinan sus decisiones.

La colaboración con Amadeus para elaborar este informe permite ayudar a las empresas a anticiparse con éxito a las necesidades y demandas de los viajeros del mañana.

Perelló indicó además que la nostalgia está alimentando el auge de los viajes que reviven viejos tiempos añorados, en los que el pasado ocupa un lugar central.

Desde el regreso de las películas y los CDs de los 90 hasta el amor de la Generación Z por las cámaras digitales, la cultura abraza lo retro allá donde se mire.

Los adultos quieren revivir en sus viajes los años sabáticos, las lunas de miel lejanas y los sueños de la infancia -por ejemplo, Airbnb publicó un alojamiento inspirado en Polly Pocket-, y los viajeros estadounidenses vuelven en masa a Miami, un lugar de moda en la época de Corrupción en Miami (película de culto).

A medida que los millennials entren en la madurez, asistiremos al renacimiento de las clásicas vacaciones en caravana y camping, recalcó.

Eurocamp está experimentando un enorme aumento de las reservas, y 2024 se perfila como su mejor año en cinco décadas.

En Estados Unidos, los campamentos de verano para adultos también están en auge, y Club Getaway registra un aumento del nueve por ciento en los ingresos de sus segmentos para adultos en 2024 en comparación con 2023.

Por otra parte, en 2025, el transporte aéreo alcanzará nuevas cotas de personalización, combinando tecnología inteligente con experiencias a bordo personalizadas.

En tanto, en 2025, los hoteles serán noticia por convertirse cada vez más en destinos en sí mismos y en el nuevo pretexto para viajar sumergirán a los huéspedes en la cultura local, la historia y la belleza natural de su entorno. (Fuente:PL)



Radio Habana Cuba