

PT-Brasil aboga por mejor uso de redes sociales ante ofensiva de la derecha

Image not found or type unknown

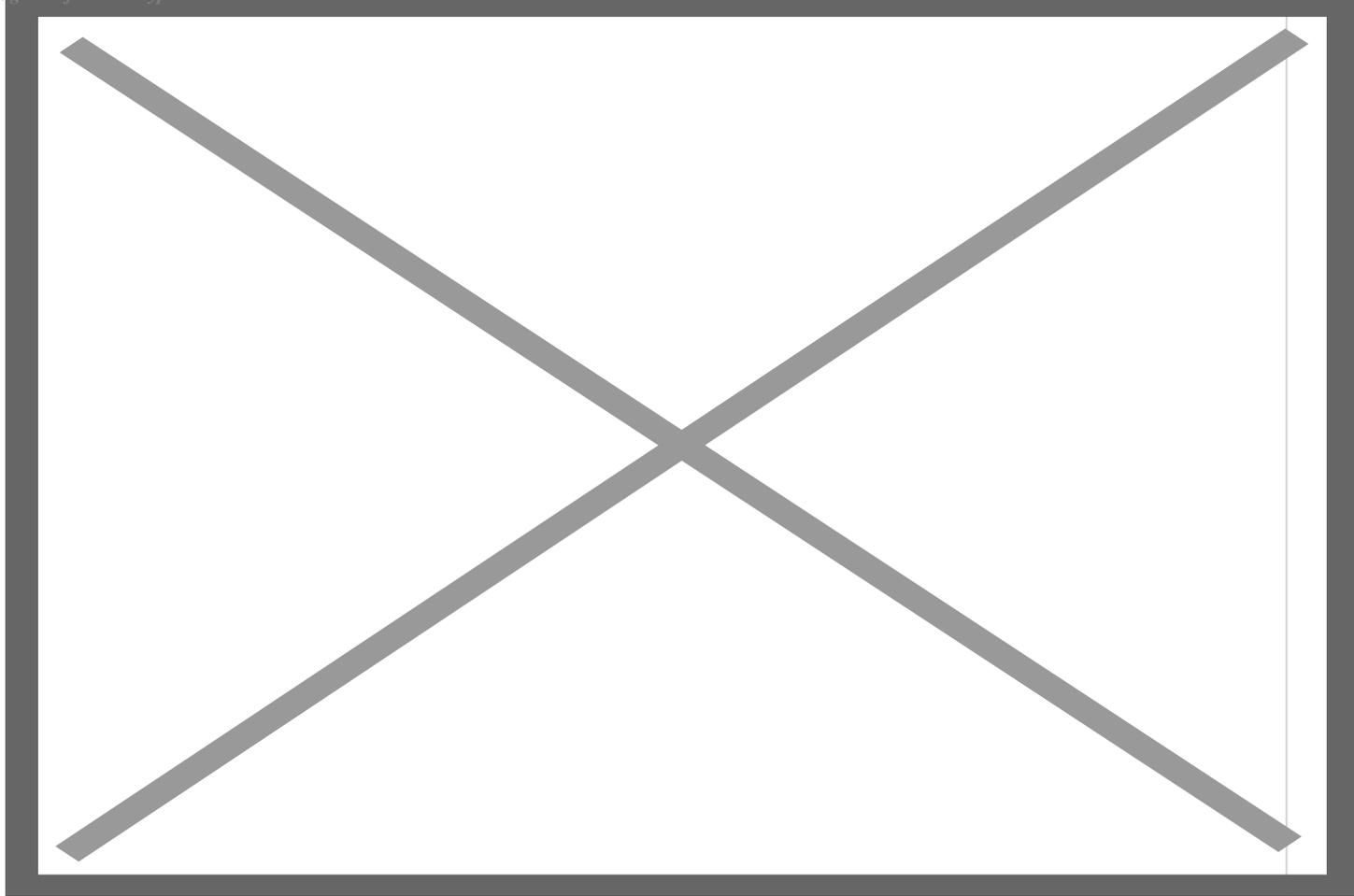


Foto: PL

Brasilia, 20 ene (RHC) El Partido de los Trabajadores (PT) de Brasil solicitará a parlamentarios y dirigentes utilizar mejor las redes sociales, ante la creciente ofensiva que impera hoy en esas plataformas de la derecha política.

El PT pretende hacer frente a la herramienta de comunicación que domina la atención de la población, especialmente la más joven.

Por lo anterior, convocó para el jueves a senadores, diputados federales, estatales, concejales y líderes regionales a una sesión plenaria virtual, dirigida por el nuevo ministro de la Secretaría de Comunicación (Secom) de la Presidencia, Sidón Palmeira.

El tema a tratar se denomina «Estrategia de comunicación y el desafío ante las fake news (noticias falsas)».

Los miembros del partido admiten que la iniciativa está directamente relacionada con el impacto y la reacción negativa, causada en el Gobierno, por acciones como la del legislador Nicolas Ferreira.

Recientemente, Ferreira criticó el Gobierno y las normas aprobadas para la fiscalización del Pix, pago instantáneo ofrecido por el Banco Central, y de la Receita Federal (órgano que controla los impuestos y la aduana) superó los 300 millones de visitas y encendió la alerta roja en el Secom.

Al respecto, el secretario de Comunicación del PT, Jilmar Tatto, informó al diario O Tempo que el propósito de esta plenaria es orientar a los parlamentarios a adoptar discursos unísonos alrededor de pautas de interés ciudadano.

«No se trata de un entrenamiento, sino del montaje de una estrategia de comunicación diaria de las pautas del Gobierno, en el que todos hablan de los mismos temas al mismo tiempo, concentrándose en debates en lugar de cada uno hablar de algo diferente», explicó.

Tatto defiende una mayor articulación del PT frente a la fragmentación de la Administración federal que, según él, parece vivir con «islas separadas» que no se conectan.

Por su parte, Palmeira, quien sustituyó el pasado 14 de enero en el cargo al diputado Paulo Pimenta, definió su llegada al equipo de la Secom como una especie de «segundo tiempo» para el Ejecutivo de cara a las elecciones presidenciales de 2026.

Además de la comunicación, el publicista tendrá que lidiar, asimismo, con desafíos como el cambio del proceso de verificación de la empresa Meta y el diálogo con el Congreso Nacional, pues habrá mudanza de los timoneles de la Cámara de Diputados y Senado, en febrero venidero.

De igual manera, el nuevo ministro de la Secom buscará agilizar la relación con los otros poderes y sobre todo con los votantes, y aumentar la percepción positiva de las acciones de Lula.

Por su nexo con la comunicación política desde hace más de una década, Palmeira reconoció que una de sus primeras tareas será mejorar esa área del Gobierno en los ambientes digitales, en los cuales la oposición de ultraderecha tiene predominio. (PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/374517-pt-brasil-aboga-por-mejor-uso-de-redes-sociales-ante-ofensiva-de-la-derecha>



Radio Habana Cuba