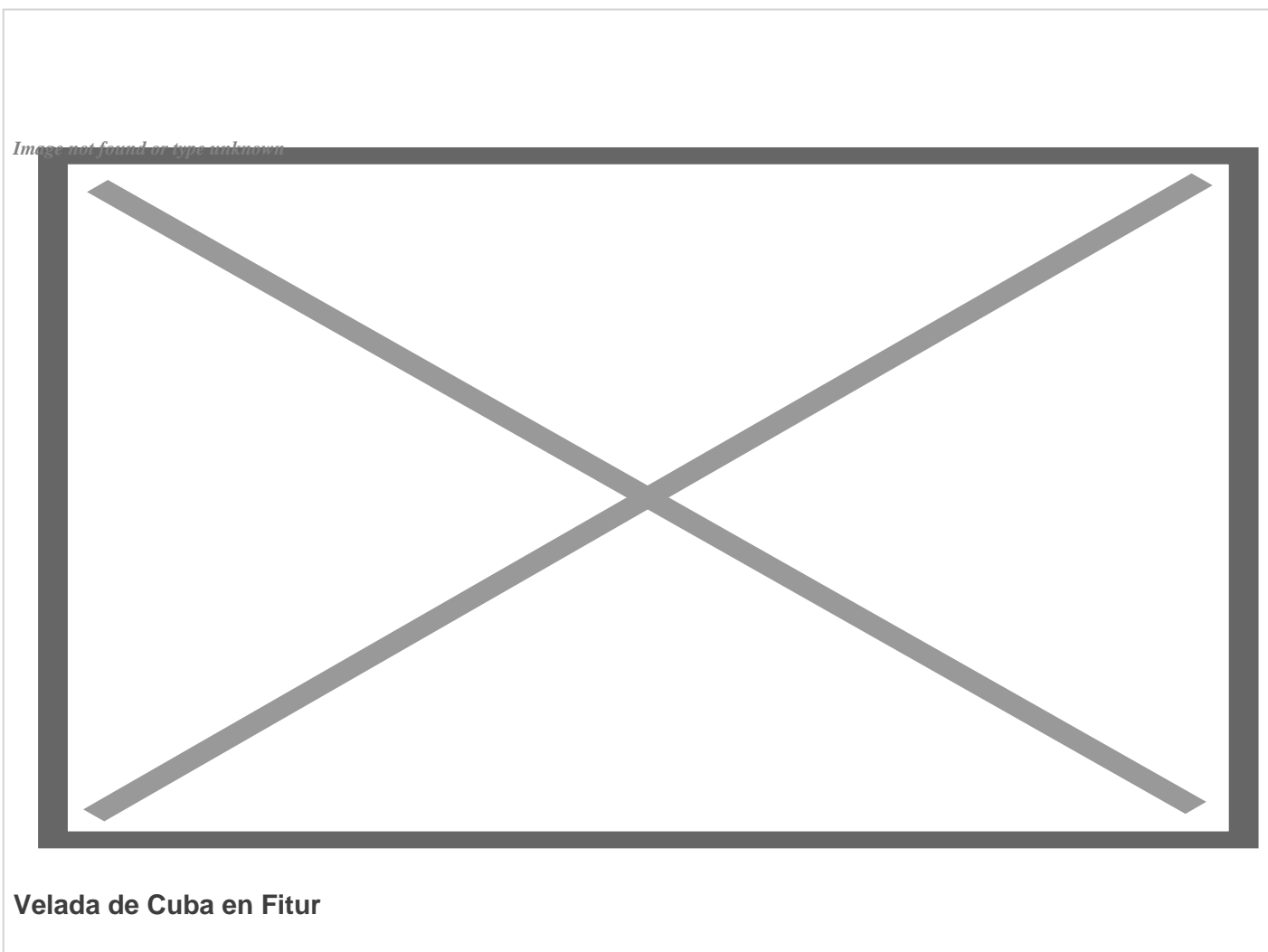


Detalles de Cuba en su velada bajo Fitur Madrid



Madrid, 24 ene (RHC) Cuba hizo gala de su impronta con asomos a sus emblemas de sol, playa, patrimonio, historia y cultura, en una apuesta hoy que aspira a consolidarse como mercado ineludible del Caribe.

En la Feria Internacional de Turismo (Fitur), la Noche Cubana fue también un cúmulo de emociones en el recuerdo de Gabriel Escarrer Juliá, fundador de la cadena hotelera Meliá, fallecido en noviembre pasado.

El estrecho vínculo de Escarrer Juliá con la mayor de las Antillas, su amistad con el líder histórico de la Revolución cubana, Fidel Castro, fue reconocido esta semana con la entrega de la Orden de la Solidaridad a su hijo y actual presidente de la firma, Gabriel Escarrer Jaume.

En presencia del viceprimer ministro cubano, Ricardo Cabrisas, y del propio Escarrer Jaume, la gala, justamente en el hotel Meliá Castilla de Madrid, contó con el discurso del ministro de Turismo Juan

Carlos García Granda.

Luego de enaltecer la postura de Meliá desde el mismo inicio de sus nexos con Cuba en 1989 y tras la apertura del hotel Sol Palmeras, en el balneario de Varadero un año más tarde, García Granda mostró dos audiovisuales, uno de ellos del primer ministro cubano, Manuel Marrero, rememorando pasajes del desaparecido titular de la firma mallorquina.

Al hacer un sucinto balance de 2024, señaló que fue un período de muchos desafíos para la industria sin humo, con una crisis económica acentuada por la incidencia del bloqueo de Estados Unidos y dos devastadores ciclones, entre otros problemas.

Afecta el bloqueo en su dinámica de restringir o desaminar la venta de combustible y otros productos esenciales para el país y el turismo; obstaculiza a los ciudadanos estadounidenses viajar libremente a Cuba o pone trabas a los europeos, detalló.

Sin embargo, prosiguió el ministro cubano, el desarrollo del turismo sigue siendo una prioridad para nuestro Gobierno, y se tomaron una serie de medidas, “que nos han permitido tener una recuperación gradual de la competitividad”.

Añadió que se hicieron labores en esa línea y en las mejoras de las infraestructuras hoteleras y en restaurantes, con nuevas inversiones, “demostrando nuestro compromiso con la revitalización del sector”.

García Granda subrayó el apego de Cuba por el turismo sostenible, junto con ampliar las conexiones aéreas, diversificar la oferta cultural y de naturaleza.

Nuestras proyecciones para 2025 son ambiciosas, pero alcanzables; planeamos aumentar el número de visitantes, incrementar el turismo de eventos y la confianza que nos generan socios como Meliá, Iberostar, Roc, Muthu, Blue Diamond y muchos otros, apuntó.

Presentaciones de Cayo Largo del Sur, como destino paradisíaco de una belleza extraordinaria, y programas de la firma Cubasol para el desarrollo inmobiliario, formaron parte de la Noche Cubana que hizo guiños a Fitur en su calidad de socio estratégico del dominio.

El embajador de Cuba en España, Marcelino Medina, y numerosos directivos de cadenas hoteleras, aerolíneas, agencias de viajes y turoperadores, participaron en el encuentro, matizado con música, bebidas y platillos auténticos de la isla caribeña. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/374929-detalles-de-cuba-en-su-velada-bajo-fitur-madrid>



Radio Habana Cuba