

Experto examina impacto de la IA en sector hotelero

Image not found or type unknown



José Luís Perelló examinó hoy el impacto transformador de la Inteligencia Artificial (IA) y las nuevas tecnologías en el sector hotelero a nivel global

La Habana, 24 ene (RHC) El catedrático e investigador cubano José Luís Perelló examinó hoy el impacto transformador de la Inteligencia Artificial (IA) y las nuevas tecnologías en el sector hotelero a nivel global.

En su cuenta en Facebook, significó que en los recientes meses, los más conocidos centros de investigación y agencias de consultores del sector de los viajes y turismo difundieron numerosos resultados de estudios acerca de los efectos de las nuevas tecnologías y los avances de la inteligencia artificial, que impactarán en el sector hotelero.

Relató que en un informe de investigación realizado por Canary Technologies, en la que participaron 327 profesionales hoteleros, se reveló que el 61% considera que el impacto de la IA en el sector se producirá este año, mientras que el 39 es más indeciso, y cree que la tecnología no tendrá impacto hasta dentro de dos años o más.

En general, el 73% de los hoteleros cree que la IA tendrá una presencia significativa o transformadora en el sector hotelero, es solo una cuestión de cuándo y cómo.

Dicho informe también reveló qué porcentaje de sus presupuestos de tecnología planean dedicar los hoteleros encuestados a la inteligencia artificial.

Del 61% que prevé un impacto este año, el 42 dijo que planea invertir entre el 10 y el 25% del presupuesto total. Y del total de encuestados, el 36 por ciento afirmó que planea invertir entre el 10 y el 25% en IA, mientras que el 16 afirmó que invertiría entre el 25 y el 50% de su presupuesto.

Como era de esperar, dada la disponibilidad de recursos, la inversión en IA tiende a ser mayor según el tamaño y la escala de los hoteles, según el informe.

Por ejemplo, dos tercios de los hoteles con 150 habitaciones o más están dedicando al menos el 10% de sus presupuestos de tecnología a la IA, mientras que el 26 de los hoteles con más de 500 habitaciones afirmaron que planean invertir la mitad de sus presupuestos en la tecnología.

El estudio subraya que para hacer frente a los retos actuales, los hoteleros deben invertir en sistemas capaces de anticipar las necesidades de los huéspedes y justificar los crecientes costos del alojamiento.

Elementos como los servicios sin contacto, la automatización de procesos y la separación de las tarifas de las habitaciones respecto a los servicios adicionales pasaron de ser conceptos teóricos a convertirse en requisitos operativos imprescindibles.

En conclusión, la evolución de la industria hotelera es inevitable, y aquellos que adopten un enfoque proactivo hacia la innovación estarán preparados para liderar el futuro del sector.

La combinación de tecnologías avanzadas con un enfoque renovado en la conexión humana promete redefinir el concepto de satisfacción del huésped, convirtiendo los desafíos actuales en oportunidades para un crecimiento sostenible y una efectiva diferenciación competitiva, señala Perelló. (Tomado de PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/374931-experto-examina-impacto-de-la-ia-en-sector-hotelero>



Radio Habana Cuba