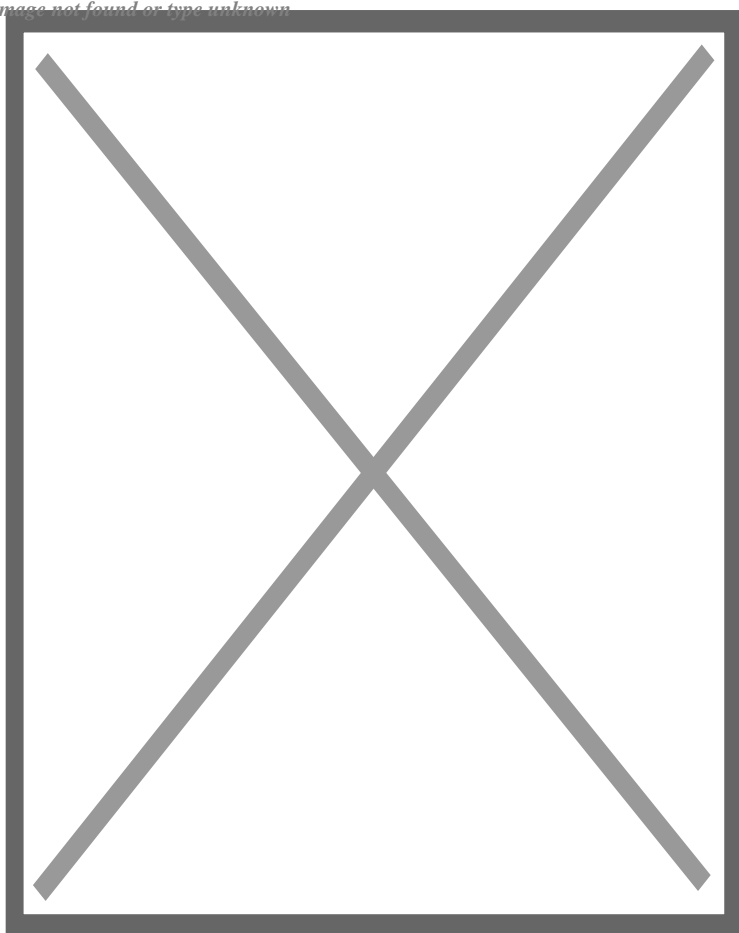


Agencia de viajes Amistur Cuba lanza campaña por su 30 aniversario

Image not found or type unknown



La Habana, 2 feb (RHC) La agencia de viajes Amistur Cuba S.A. se alista para festejar en enero de 2026 el 30 aniversario de su fundación para facilitar visitas de grupos de solidaridad con la isla caribeña, trascendió este domingo.

Con tal propósito la empresa lanzó recientemente la campaña por las primeras tres décadas del colectivo que plantea arribar a la fecha con mayores resultados, entrega, iniciativas, inteligencia y creatividad

frente a las adversidades económica del país antillano, aseguraron sus directivos.

Al acto de oficialización de la campaña, efectuado en el capitalino Hotel Nacional, asistió el Héroe de la República de Cuba y presidente del Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos (ICAP), Fernando González, y representantes de organismos y grupos turísticos.

De acuerdo con la publicación digital Siempre con Cuba, las actividades de Amistur en 2025 se realizarán en el contexto del 65 aniversario del ICAP y el centenario el próximo año del natalicio del líder de la Revolución Cubana, Fidel Castro.

Resaltaron asimismo la celebración, próximamente, del Maratón Mundial de Amor por Cuba, convocado por la red Continental Latinoamericana y caribeña de Solidaridad con Cuba y las Causas Justas.

En la ceremonia fueron reconocidas entidades asociadas al ICAP, entre ellas Centro Fidel Castro, XXX Brigada de Solidaridad, Escuela Latinoamericana de Medicina (ELAM), compañía de teatro infantil La Colmenita, universidades capitalinas, grupos hoteleros, agencias turísticas y otras.

“Viaja, descubre y conecta, 30 años abrazando la amistad” es el lema de la campaña promocional de Amistur, entidad que, según su gerente general, Alfredo Mateo, enfrentó en 2024 desafíos significativos con el despliegue de innovadoras propuestas.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/375666-agencia-de-viajes-amistur-cuba-lanza-campana-por-su-30-aniversario>



Radio Habana Cuba