

Presentan novedad tabacalera de Cuba en Suiza

Image not found or type unknown



Foto: PL

La Habana, 4 feb (RHC) La corporación internacional Habanos S.A. informó este martes la presentación de la novedad tabacalera cubana Ramón Allones Absolutos Edición Limitada 2024 en la ciudad suiza de Basilea.

Un comunicado de la empresa distribuido hoy en La Habana, comenta la novedad, que constituye una exclusiva mundial para el mundo de los puros Premium o hechos a mano.

Señala el mensaje que Habanos, S.A., junto a Intertabak AG, distribuidor exclusivo de de estos productos en Suiza y Liechtenstein, celebraron la presentación global de Ramón Allones Absolutos Edición Limitada 2024 (cepo o diámetro de 49 por 156 milímetros de largo), en el salón Halle 7 de Basilea.

Se trató de una velada única con música en vivo, degustaciones exclusivas y sorpresas para los asistentes, recalca la nota.

Dicha ceremonia contó con más de 120 asistentes, entre ellos minoristas, periodistas, distribuidores y aficionados, en una velada que destacó por su elegancia y pasión por los Habanos.

Intertabak AG, con sede en Pratteln, cerca de Basilea, es el distribuidor exclusivo de las marcas de Habanos en Suiza y Liechtenstein desde 1995, siendo Suiza uno de los mercados más importantes para estos productos tabacaleros de la isla a nivel mundial.

Los invitados disfrutaron de una selección especial de Ramón Allones No. 3, Gigantes y la nueva vitola Absolutos, elaborada Totalmente a mano con Tripa Larga, y presentada en un elegante estuche que contiene 20 Habanos con la anilla adicional Edición Limitada 2024.

Cada cigarro está confeccionado con hojas seleccionadas de la prestigiosa región de Vuelta Abajo (Pinar del Río, occidente insular), conocida por producir el considerado mejor tabaco del mundo.

Uno de los grandes atractivos de esa noche fue el sorteo especial, en el que los participantes personalizaron la anilla del tabaco Ramón Allones No. 3 que estaban disfrutando.

El afortunado ganador se llevó un exclusivo fin de semana en el Manoir Henri Giraud en Aÿ-Champagne, Francia, donde disfrutará de una experiencia única con una degustación de Habanos, champagne y caviar.

Otro de los momentos destacados fue la intervención del vicepresidente de Desarrollo en Habanos, S.A, José María López Inchaurre, quien presentó los secretos que hacen tan especiales a las Ediciones Limitadas de Habanos.

El evento también contó con la moderación de Patric Much, quien lideró el lanzamiento global de Montecristo L'Esprit en este mercado, y la animación musical de la banda francesa de Latin Jazz Los Guapos.

Entre los invitados especiales se encontraban los miembros del Consejo de Administración de Intertabak AG, Louis Charles Lévy y Urs Tanner, así como la embajadora de Cuba en Suiza, Laura Pujol.

Actualmente, Intertabak AG cuenta con ocho tiendas de La Casa del Habano ubicadas en (Basilea, Lugano, Mendrisio, Nyon, Samnaun, St. Gallen, Zug y Zúrich) y con 33 establecimientos del tipo Habanos Specialists.

La Corporación Habanos, S.A. es líder mundial en la comercialización de puros Premium tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes y en más de 130 territorios.

Habanos, S.A. comercializa 27 marcas Premium elaboradas Totalmente a Mano entre las que destacan Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey, H. Upmann y Trinidad, entre otras, las que cuentan con la distinción adicional de estar amparadas por la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) HABANOS.

Los Habanos se siguen elaborando Totalmente a Mano desde hace más de 500 años y desde entonces son referencia para todo el mundo, concluye el mensaje oficial.



Radio Habana Cuba