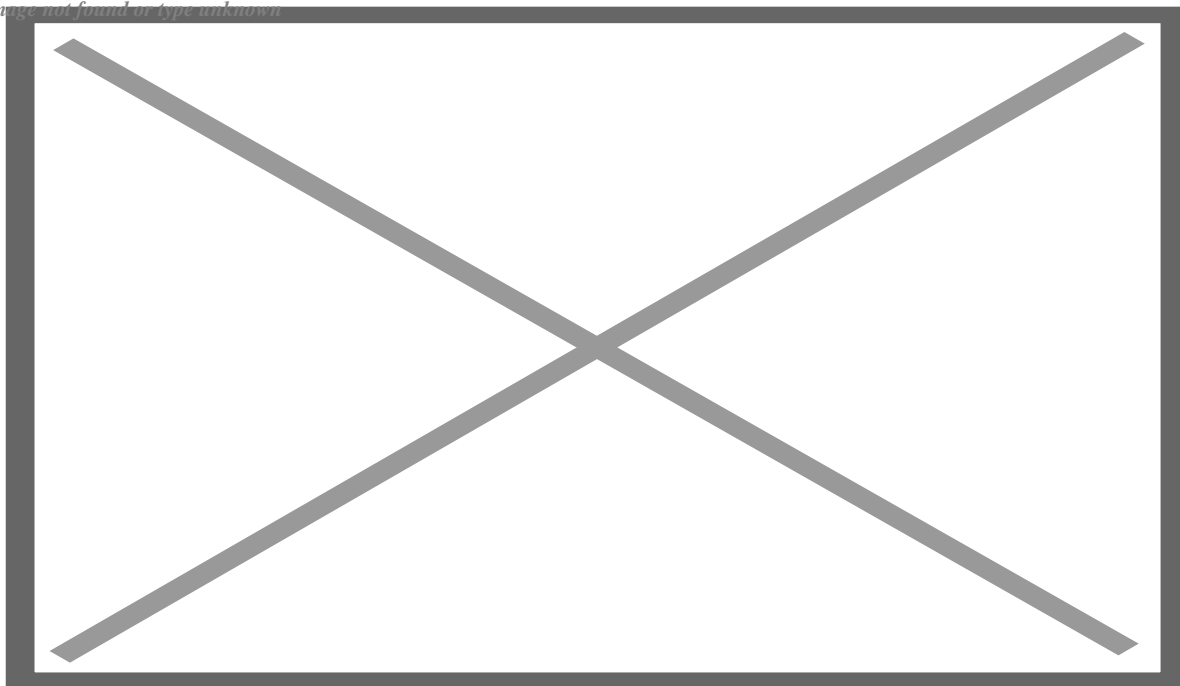


# *Behike, puro de Cuba eje del Festival del Habano (+Fotos)*

---

*Image not found or type unknown*

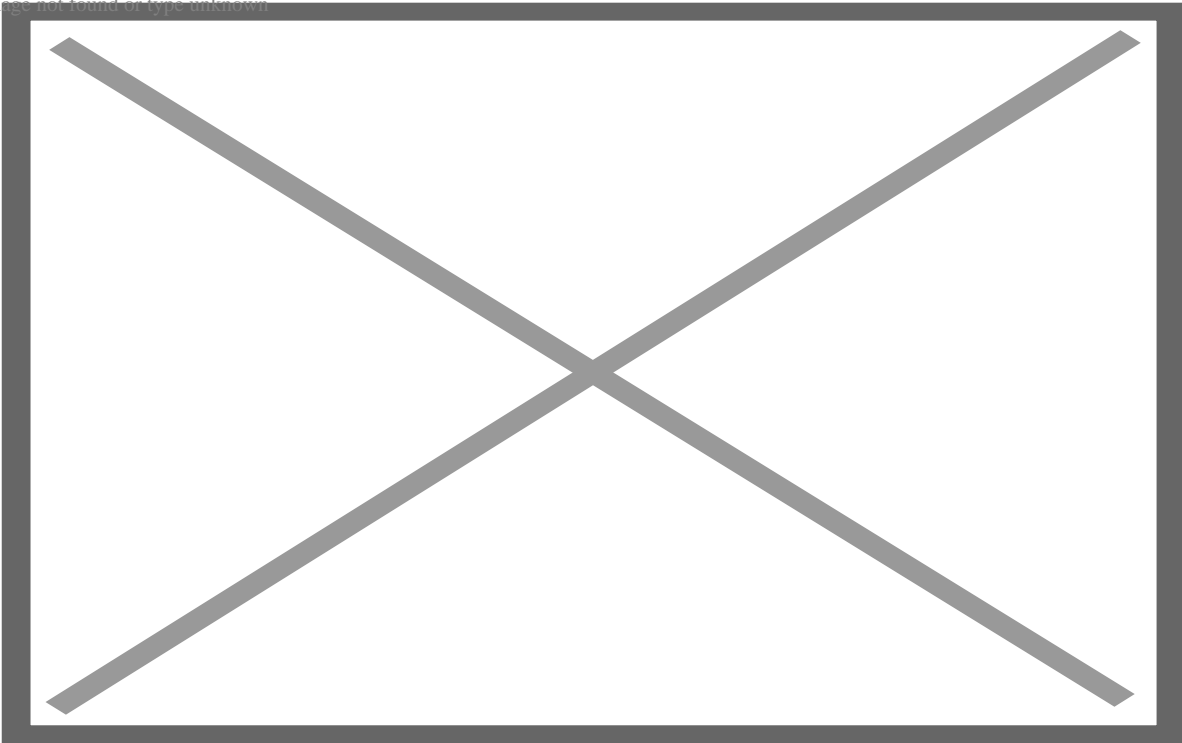


**CohibaBehike Medium. Fotos: Roberto Francisco Campos**

La Línea Behike de puros Premium Cohiba constituye hoy el centro del 25 Festival del Habano en Cuba, que se realizará del 24 al 28 de febrero en esta capital con más de mil delegados de 70 países.

En 2010, luego de más de 40 exitosos años de los habanos Cohiba, apareció esta novedad, considerada por los expertos como una excelente propuesta para el mercado. Desde inicios de dicho año, comenzó paulatinamente a difundirse y comercializarse en el mundo.

Image not found or type unknown

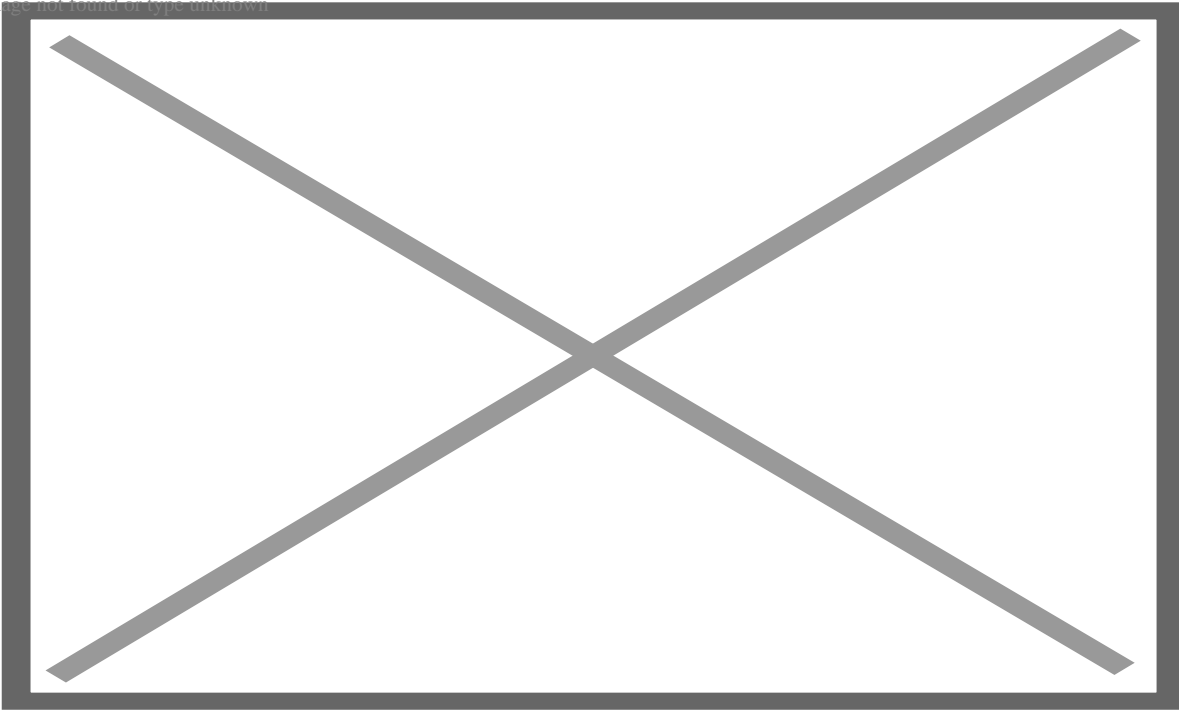


**Fábrica Corona. Fotos: Roberto Francisco Campos**

Behike constituyó la cuarta línea de la famosa marca Cohiba (Clásica, 1492, Maduro, y Behike), aparición que significó el tabaco cubano más exclusivo de todos los tiempos.

El Festival del Habano, es una cita muy cosmopolita que atrae tanto a los aficionados a los puros Premium o hechos a mano, como a profesionales y curiosos con sus charlas en el Palacio de Convenciones de La Habana y las habituales visitas a fábricas y plantaciones

Image not found or type unknown



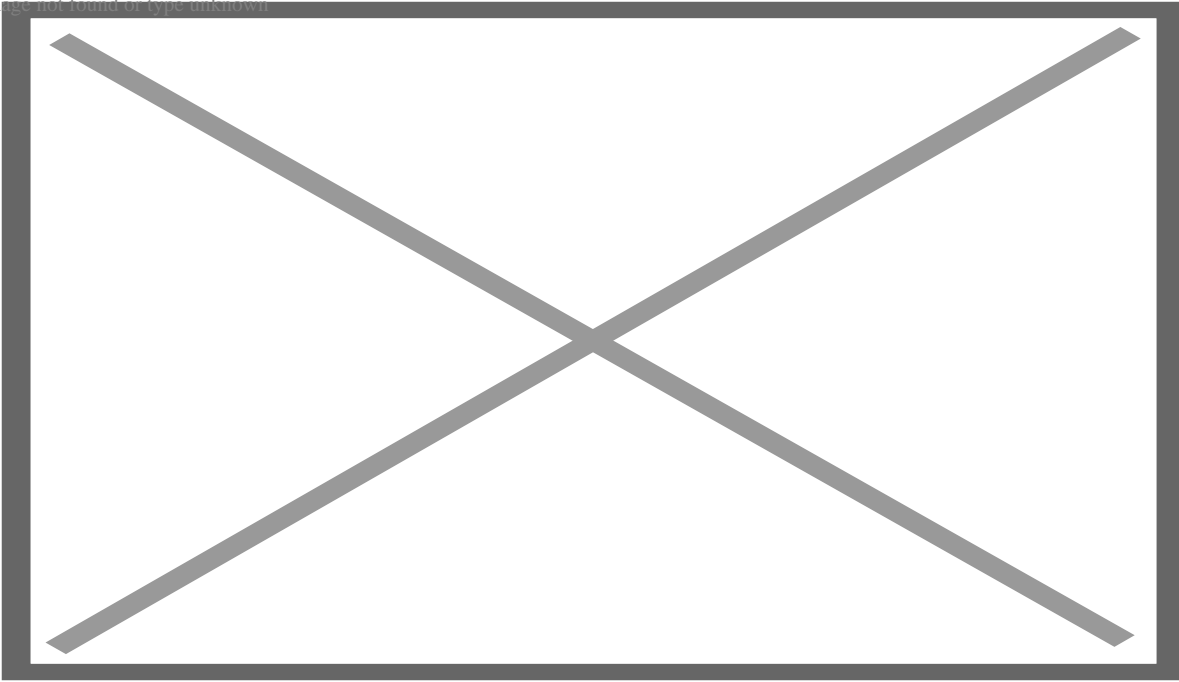
**Plantaciones. Fotos: Roberto Francisco Campos**

El Cohiba Behike, remarca su exclusividad y apareció en tres formatos, BHK 52, BHK 54 Y BHK 56, con un precio superior a la media, cuando incluso un solo habano de cualquiera otra marca puede llegar a costar en Europa más de 50 euros.

Tal producción es extremadamente limitada e incorpora en su ligada, en las tres vitolas, hojas de tabaco llamadas Medio tiempo que suministran un carácter y sabor únicos. Por demás, se añade una anilla con dos hologramas identificativos, de alta seguridad.

Comentan las autoridades que este cigarro se convierte en el secreto mejor guardado de Cohiba, marca creada en 1966 y primera en aparecer luego del triunfo de la Revolución Cubana en 1959.

Image not found or type unknown



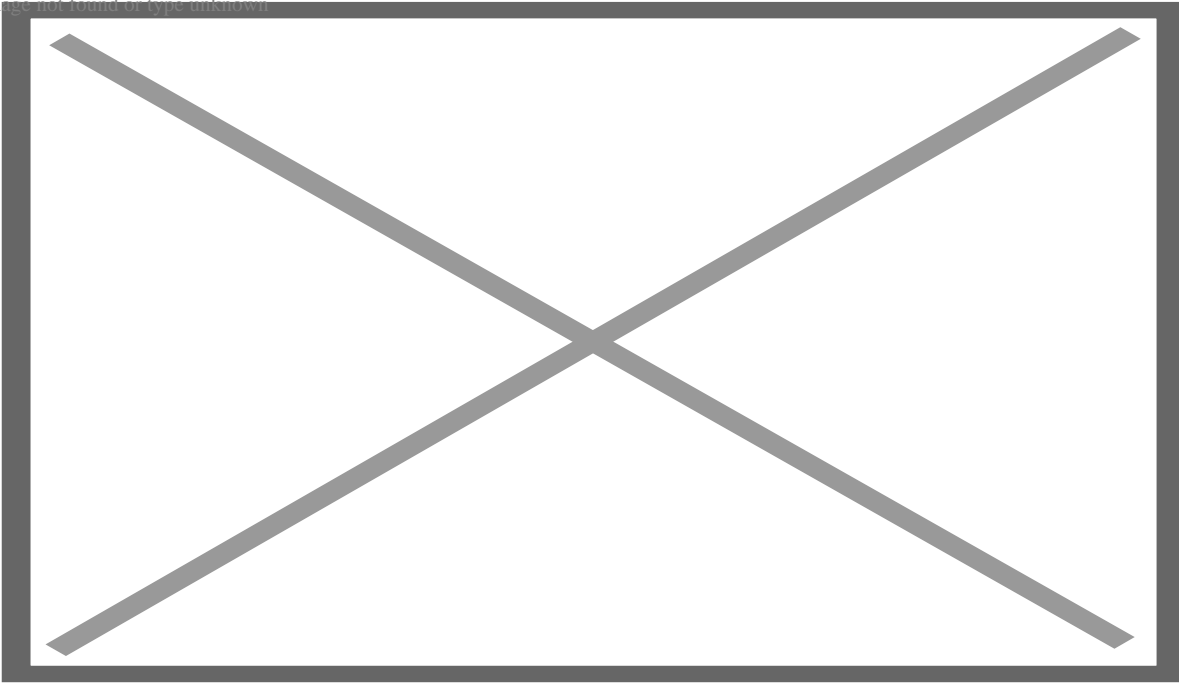
**Cepo o diámetro. Fotos: Roberto Francisco Campos**

El BHK 52, por ejemplo, cuenta con un cepo o diámetro de 52 (20,64 milímetros) por un largo de 119 milímetros y por nombre de galera –como lo llaman los torcedores- aparece como Laguito No.4.

Le sigue el BHK 54 ce cepo 54 (21,43 milímetros) por 144 milímetros de largo y nombre de galera Laguito No. 5; el BHK 56 lleva cepo 56 (22,22 milímetros) por 166 milímetros de largo y en galera Laguito No. 6. Cada vitola está presente en estuche lacado de 10 unidades.

Por tanto, además de simbólica, la marca es la más prestigiosa de la cartera de Habanos S.A. y ese nombre, Cohiba, responde a un instrumento aborigen con el que los primigenios habitantes de esta Isla encendían las hojas, elementos presenciados por los exploradores españoles en 1492.

Image not found or type unknown



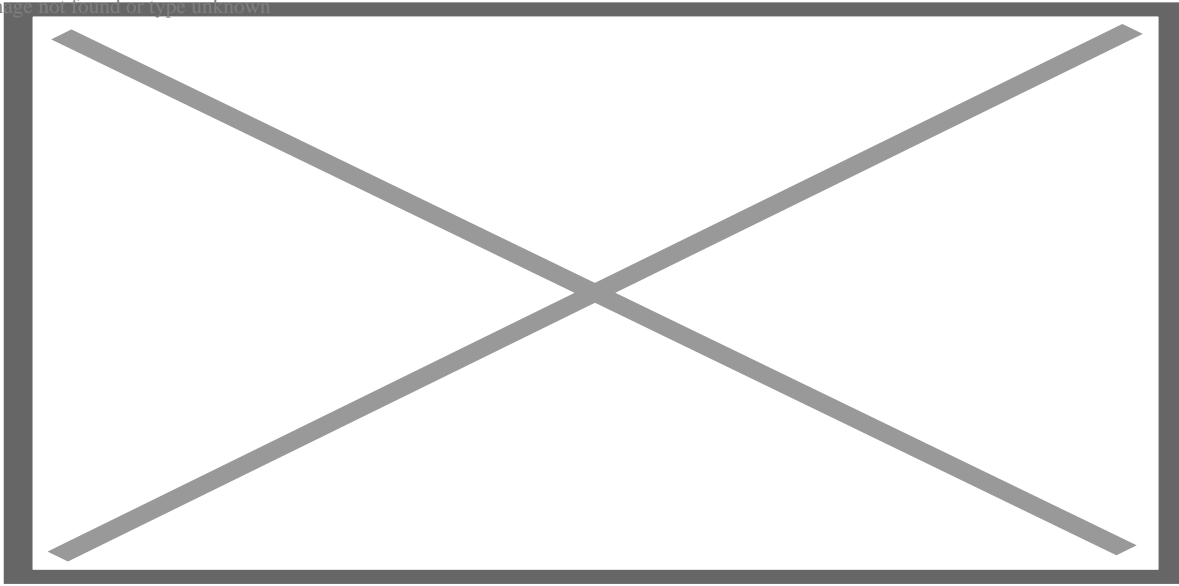
**Línea Behike. Fotos: Roberto Francisco Campos**

Esta edición del Festival del Habano, celebrará los 15 años de historia de la Línea Behike de Cohiba como principal atractivo, incluso tiene una serie documental que se nombra La Magia del Behike, tal y como lo informó la corporación internacional Habanos S.A.

Indicaron que Habanos S.A. y Kirby Allison producen la serie documental de tres episodios ofreciendo una mirada inédita a la historia, la artesanía y el legado de Cohiba Behike, el símbolo del lujo en el mundo del Habano

Kirby Allison (nacido el 1 de abril de 1983) es un empresario estadounidense e influencer de moda masculina, además de presentador de documentales y contenido en línea sobre estilo de vida. Es conocido por explorar el mundo de la calidad, la artesanía y la tradición, con marcas históricas y creadores icónicos de productos de lujo.

Image not found or type unknown



**Kirby Allison y el documental La Magia del Behike. Foto:cubaplusmagazine**

El filme trata de una vista privilegiada a las plantaciones de tabaco de Cuba, la histórica fábrica de tabaco torcido El Laguito y los maestros torcedores responsables de dar vida al Behike, este documental desvela los secretos de su elaboración y su impacto en el mundo del lujo y la cultura del Habano.

Dividido en tres episodios, el documental profundiza en los elementos clave que han convertido a Cohiba Behike en un verdadero mito dentro del mundo del Habano, indica la corporación.

Los tres episodios se nombran El Origen de Behike, El Secreto de la hoja Medio Tiempo, y El Símbolo del Éxito, filmados los tres no solo en Cuba, sino en mercados de este puro como es el caso de Londres, Dubái y Asia (el primer episodio aparece ya en el canal oficial de Habanos en Youtube: La Magia del Behike-episodio 1).

La Corporación Habanos, S.A. es líder mundial en la comercialización de puros Premium tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes y en más de 130 territorios.

Habanos, S.A. comercializa 27 marcas Premium elaboradas Totalmente a Mano entre las que destacan Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey, H. Upmann y Trinidad, entre otras, las que cuentan con la distinción adicional de estar amparadas por la Denominación de Origen Protegida (D.O.P., Denominación de Origen Protegida) HABANOS. (Fuente:PL)

---

<https://www.radiohc.cu/index.php/especiales/exclusivas/377120-behike-puro-de-cuba-eje-del-festival-del-habano-fotos>



**Radio Habana Cuba**