

Campaña Ahí es, contra la violencia machista

Image not found or type unknown



Foto: ACN

La Habana, 1 mar (RHC) Con el propósito de contribuir al cambio de imaginarios sociales que legitiman y fomentan las violencias machistas, se presentó en esta capital la campaña "Ahí es", coordinada por la Federación de Mujeres Cubanas y su Editorial de la Mujer, la agencia italiana Cospe y el Centro Martin Luther King.

Esta iniciativa tiene como base la experiencia participativa de la comunicación popular y asume la perspectiva de género para desmontar prejuicios, estereotipos, prácticas arraigadas y muchas veces legitimadas en la sociedad.

Yuliet Teresa Villares Pallejo, coordinadora del equipo creativo de "Ahí es", declaró a la prensa que los adolescentes cubanos resultan los protagonistas, pues este producto surgió de sus propias necesidades e ideas manifestadas en los talleres Gente con Swing sobre los efectos de la violencia machista, roles patriarcales, además de propuestas para su enfrentamiento.

Las líneas de mensajes de esta campaña motivan a reflexiones sobre el autocuidado, el respeto hacia los cuerpos diversos y su aceptación, la construcción de nuevas masculinidades, las relaciones interpersonales equitativas, la ayuda mutua, redes de apoyo, sororidad y la denuncia ante cualquier tipo de violencia, refirió la comunicadora popular.

"Ahí es", frase que usa mucho este grupo etario, apela al asentimiento consciente y crítico, al cambio de comportamiento y una oportunidad para generar conciencias liberadoras desde edades tempranas, añadió.

Este producto comunicativo busca propiciar espacios y discursos libre de violencia machista para las adolescencia cubanas y tendrá impacto en las redes digitales, ámbito público, comunitario y los medios de comunicación, agregó.

Diana Olivares, participante, manifestó que los adolescentes involucrados en esta actividad imaginan un mundo sin violencia machista e inclusivo, donde se respeten el derecho de todas las personas sin importar edad, orientación sexual, color de la piel, sexo, identidad de género, situación de discapacidad, nivel adquisitivo.

Mediante frases positivas, un lenguaje sencillo y directo alzamos la voz para construir una sociedad mejor, pues la educación constituye la vía para vivir sin violencia machista, aseveró.

La campaña Ahí es, adolescencias libres de violencias machistas, se implementará hasta el año 2026 en las provincias de La Habana, Granma, Las Tunas y Guantánamo.

Esta estrategia cuenta también con el apoyo del Fondo de Iniciativas Locales de la Embajada de Canadá, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo, así como alianzas con el grupo Galfisa del Instituto de Filosofía y la Unión Nacional de Juristas de Cuba, y forma parte del proyecto No más: prevención y respuestas a la violencia contra las mujeres en Cuba, cofinanciado por la Unión Europea. (ACN)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/377724-campana-ahi-es-contra-la-violencia-machista>



Radio Habana Cuba