

Equador, contexto eleitoral com desinformação

Image not found or type unknown



Foto: PL

Havana, 13 mar (RHC) O contexto eleitoral no Equador antes da votação de 13 de abril é marcado por uma onda de desinformação e notícias falsas disseminadas por meio de plataformas digitais.

Publicações com conteúdo adulterado estão inundando os espaços publicitários, especialmente contra a candidata Luisa González, da Revolução Cidadã (RC), que enfrentará nas urnas o atual presidente aspirante à reeleição, Daniel Noboa.

A estação de rádio local, Radio Pichincha, revelou que esse tipo de desinformação é disseminado por grandes centros de publicidade do país, que não prestam contas.

Um deles é o VDO.ai, que espalha informações falsas sobre o candidato a vice-presidente Diego Borja, enquanto o IMS Internet Media Service publicou conteúdo manipulado atribuído a González.

Em meio a essas estratégias de desinformação, uma pesquisa da Negocios y Estrategias, publicada na imprensa local, mostra González com 46,78% das intenções de voto, à frente de Noboa, que tem 44,78%.

A pesquisa, realizada entre 26 de fevereiro e 3 de março com 1.800 entrevistados em 20 regiões, tem uma margem de erro de $\pm 2,3$ pontos percentuais.

<https://www.radiohc.cu/index.php/pt/noticias/internacionales/378732-equador-contexto-eleitoral-com-desinformacao>



Radio Habana Cuba