

Tutmondi?o: influo en la nacia identeco kaj multkultureco.



En la tutmondi?a modelo, kiel oni povas proksimigi personojn kulture diferencajn, socie diversajn kaj geografie forajn? Kie estas la limoj de la identeco? La konceptoj de kulturo kaj identeco estas stre?e ligitaj kaj nedisigeblaj en sociologio kaj antropologio. La identeco povas konsisti en la distinga alpropi?o de certaj kulturaj repertuaroj ekzistantaj en nia socia ?irka?a?o, en nia grupo, en nia socio.

Rilate la influon de tutmondi?o en la temoj de identeco kaj multkultureco ekzistas pluraj interesaj verkoj de latinamerikaj profesoroj kaj esploristoj, inter ili oni povas mencii la ?ilianon Mart?n Hopenhayn, profesoro kaj esploristo de la latinamerika centro por ekonomia evoluo de Latinameriko kaj Karibio (CEPAL).

Kelkaj el liaj verkoj pritraktas tiun ?i temon kaj emfazas ke la diskursoj de la moderneco kaj evoluo sukcesis krei ordon kaj imagan ?irka?on centritan en konceptoj kiel ?tato-nacio, teritorio kaj nacia identeco, kiuj nuntempe estas subfositaj de ekstere kaj desube: je unuflanko estas la ekonomia kaj kultura tutmondi?o, kiu forvi?as la naciajn limojn kaj la identecojn al ili ligitaj, dum aliflanke, la socikultura diferenco fari?as pli videbla kaj a?di?as pli forte ene de la naciaj socioj.

La tutmondi?o, li asertas, enkondukas pli grandan konscion pri la diferencoj inter identecoj kulturaj, jen pro tio kion oni disvastigas tra la amaskomunikiloj, a? pro la informa agado de transnaciaj neregistaraj organizoj, a? pro tio ke kreskas la elmigrantaroj.

Ekzistas alia ebleco, pro tio ke ekzistas kulturoj kiuj forte reagis fronte al la ekspansia ondo de la nomata “mondo-kulturo” kaj tiel esti?as alispecaj konfliktoj regionaj kiuj inundas la televidajn ekranojn tra la tuta mondo. Tiamaniere, kreskas la politika videbleco sur la kampo de kultura konfirmi?o kaj de la rajtoj je la diferenco.

<https://www.radiohc.cu/index.php/eo/especiales/comentarios/39122-tutmondigo-influo-en-la-nacia-identeco-kaj-multkultureco>



Radio Habana Cuba