

Une campagne de boycott des produits israéliens est lancée en Cisjordanie



Jérusalem, 2 mars (RHC-Telesur) Les commerçants de Cisjordanie ont lancé une campagne de boycott contre six entreprises israéliennes de l'alimentaire pour protester contre les agressions du régime sioniste contre le peuple palestinien dans ce territoire et dans la bande de Gaza.

Cette action a été annoncée par des porte parole du Fatah, l'organisation du président Mahmoud Abbas, suite à l'arrêt des versements des taxes dues à l'Autorité Palestinienne par Israël, en représailles à son admission à la Cour Pénale Internationale.

Dans des déclarations à la presse, Abdallah Kamil, responsable de la campagne, a indiqué que 80% des commerces palestiniens participent au boycott et que la majorité des citoyens palestiniens ont réduit leur consommation de produits israéliens suite aux attaques contre la bande de Gaza.

La Cisjordanie est l'un des principaux marchés d'exportation de Tel Aviv et la commercialisation d'aliments dans ce territoire rapporte près de 700 millions de dollars par an à Israël.

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/internacionales/48176-une-campagne-de-boycott-des-produits-israeliens-est-lancee-en-cisjordanie>



Radio Habana Cuba