

Un appel est lancé à faire plus de publicité à Cuba mais avec une grande responsabilité et éloignée du consumérisme



La Havane, 13 mai (RHC).- Des responsables de l'Association Cubaine des Communicateurs Sociaux ont lancé un appel à faire une utilisation responsable de la publicité qui a augmenté dans le cadre des transformations socio-économiques qui ont lieu dans notre pays.

Au cours d'une conférence de presse qu'elle a donnée à La Havane, Rosa María Pérez ; présidente de cette organisation, s'est référée aux nouvelles dynamiques introduites dans la publicité utilisée maintenant avec plus de force par les secteurs des travailleurs à leur compte.

Rosa María Pérez a souligné l'importance de l'utilisation correcte de cet outil comme une façon de se mettre en rapport avec les éventuels clients et de satisfaire leurs besoins et pas seulement de leur proposer un produit ou un service de qualité.

Elle a ajouté qu'il s'agit de se perfectionner chaque fois plus pour obtenir que le message soit responsable, qu'il n'agresse aucun secteur de la société et qu'en même temps cette publicité soit correcte du point de vue professionnel.

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/55846-un-appel-est-lance-a-faire-plus-de-publicite-a-cuba-mais-avec-une-grande-responsabilite-et-eloignee-du-consumerisme>



Radio Habana Cuba