

Aerolínea Copa transportó 16,3 millones de pasajeros en 2015



La Habana, 20 ene (PL) La compañía de aviación panameña Copa Holdings movió 16,3 millones de pasajeros en 2015, con un discreto crecimiento con respecto al año anterior pese a la desaceleración del mercado latinoamericano.

Copa volvió a ubicarse por tercer año consecutivo en 2015 como la aerolínea más puntual de Latinoamérica, con un promedio de 91,02 % de sus vuelos en hora, el mejor del mundo según la séptima versión de los premios FlightStats.

Las buenas noticias después de altibajos financieros provocaron la víspera una recuperación del 1,18 % en el valor de las acciones del holding en la Bolsa de Valores de Nueva York, donde en septiembre pasado cayeron a la cuarta parte de su máximo histórico de 160 dólares a inicios de 2014.

Copa opera dos empresas en Panamá y Colombia y en este último mercado enfrenta la competencia de aerolíneas de bajo costo como VivaColombia y AirPanamá, que en los últimos años han establecido vuelos directos desde Bogotá y Medellín a la ciudad de Panamá.

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés) pronosticó que de los 29 mil millones de dólares que se proyectaron ganarían las líneas aéreas en el mundo en 2015, solo 600 corresponderían a las latinoamericanas.

La orden para estos aviones demuestra nuestro compromiso continuo con el futuro para unir a la gente a lo largo de América, destacó entonces en un comunicado Pedro Heilbron, presidente ejecutivo de Copa Airlines.

Copa vuela a 73 destinos en 31 países y en 2015 completó el centenar de aviones en su flota.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/81777-aerolinea-copa-transporto-163-millones-de-pasajeros-en-2015>



Radio Habana Cuba