

Cuba retoma acciones para promover el comercio



La Habana, 3 feb (RHC) Miriam Martínez, directora de Ferias y Exposiciones de la Cámara de Comercio de Cuba informó este 3 de febrero en La Habana que su país retomará el desarrollo de este tipo de eventos, especializados en hostelería, alimentos, seguridad, embalaje y artes gráficas.

Ratificó a la prensa que estos certámenes sirven de plataforma para promover y fortalecer el comercio e inversiones con la comunidad empresarial del mundo.

Subrayó que la iniciativa refuerza el interés de la mayor isla de Las Antillas en diversificar sus vínculos con el mercado externo e incentivar las nuevas oportunidades de negocios abiertas a raíz de la Ley 118 de Inversión Extranjera.

Explicó Martínez que a partir del trabajo conjunto entre los recintos feriales Pabexpo, en Cuba, y Fira de Barcelona, uno de los más importantes de Europa, en 2016 se realizarán en la instalación habanera los eventos HostelCuba (17 al 19 de mayo), Feria de Alimentos Cuba (cinco al siete de julio) y Securtec Cuba (13 al 15 de septiembre).

Pacgraf Cuba será otra cita de negocios que también convoca la participación de representantes de los sectores estatal y privado, cubano y extranjero. Se prevé entre el siete y el nueve de febrero del próximo

año y estará dedicada a la línea de envases, embalaje y artes gráficas.

“Con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera, y la Cámara de Comercio cubanos se concertarán agendas entre compradores y expositores, y así lograr un espacio idóneo para pactar proyectos ventajosos”, recalcó la funcionaria.

Cuba tiene una renovada cartera de negocios que incluye 326 proyectos valorados en ocho mil millones de dólares, identificados por entidades nacionales para mejorar sus capacidades tecnológicas y métodos de gerencias.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/83177-cuba-retoma-acciones-para-promover-el-comercio>



Radio Habana Cuba