

Fuego olímpico acercará Brasil al mundo, afirma Presidencia



Brasil, 10 feb (PL) El recorrido que desde el 3 de mayo próximo cubrirá la flama olímpica Río-2016 permitirá acercar todo Brasil al mundo, estimó aquí Olavo Noieto, alto ejecutivo de la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República.

Queremos que a través del relevo de la simbólica flama lleguen al resto del orbe la diversidad de expresiones, sueños y culturas brasileñas, pero también que el espíritu de los Juegos abarque todo el país y cada ciudadano se sienta anfitrión de los mismos, subrayó.

En declaraciones amplificadas por el sitio del Gobierno federal dedicado a la cercana cita olímpica, Noieto puso como ejemplo que el recorrido de la antorcha coincidirá con las fiestas de San Juan, una celebración de mucha fuerza en el nordeste de la nación.

Esa es una festividad que no fue creada para los Juegos, sino que es parte de nuestra cultura y la antorcha irá a su encuentro, subrayó.

El recorrido de la flama olímpica de Río-2016 comenzará el 3 de mayo y se extenderá hasta el 5 de agosto. En esos 95 días, y según el Comité Organizador de la magna fiesta deportiva, la antorcha recorrerá unos 20 mil kilómetros y volará alrededor de 12 mil millas a través de los 26 estados del país y el Distrito Federal.

La oportunidad será aprovechada por el Ministerio de Cultura para organizar un programa de eventos enfilados a divulgar y promover las manifestaciones culturales, artísticas y gastronómicas locales en acciones que deberán realizarse preferentemente en espacios públicos de gran circulación.

Al proyecto Ciudades de relevo de la antorcha olímpica esa cartera destinará un presupuesto de alrededor de 250 mil reales (más de 62 mil dólares), excepto para Río de Janeiro, que tiene ya preparado su propio programa de celebraciones.

En todos los casos, puntualizó el propio ministerio, el propósito es valorizar las riquezas propias de cada región y hacerlo a partir de ejes temáticos como: patrimonios históricos y naturales materiales e inmateriales; manifestaciones artísticas y gastronómicas; cultura popular y espectáculos contemporáneos, entre otras.

De acuerdo con el coordinador del Grupo Ejecutivo de las Olimpiadas en el Gobierno federal, Ricardo Leyser, Brasil buscará aprovechar al máximo la enorme audiencia que generarán los Juegos, estimada en unos cinco mil millones de personas, para consolidar una imagen de país que dure por años.

Las ganancias en este sentido serán gigantes y no comparables con ninguna campaña de publicidad pagada, sostuvo Leyser, quien enfatizó que el potencial de divulgación de las riquezas del país, el incremento del turismo en los próximos años y el crecimiento del deporte nacional resultan incalculables.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/deportes/83739-fuego-olimpico-acercara-brasil-al-mundo-afirma-presidencia>



Radio Habana Cuba