

Amplia misión empresarial panameña visitará Cuba para tratar de cerrar negocios



CUBA

PANAMÁ



Panamá, 11 mar (RHC) Una amplia misión empresarial, organizada por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (Cciap), visitará La Habana en junio venidero, anunció aquí la vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Cuba, Odalys Seijo.

En declaraciones a Prensa Latina, precisó que esta iniciativa, al igual que la participación de varias empresas istmeñas en la Feria Internacional de La Habana en noviembre próximo, tienen como objetivo dar seguimiento a los encuentros sostenidos con anterioridad en la isla y ahora en Panamá.

La funcionaria, quien preside la delegación cubana presente en Expocomer 2016, aseguró que todas estas acciones pretenden intensificar, fortalecer y diversificar las relaciones comerciales entre los dos países.

Desde hace más de 16 años la nación caribeña asiste a esta feria comercial con el marcado interés de proveer a los interesados sobre las posibilidades de negocios en la isla.

En esta XXXIV edición, la delegación cubana ofrece una amplia y variada oferta de productos, bienes y servicios, representados por 43 empresas de diversos sectores de la economía, precisó Seijo.

Empresas líderes en la biotecnología y los servicios médicos, el sector agroalimentario, la industria textil y sideromecánica, las telecomunicaciones y otras generadoras de productos tradicionales como ron y tabaco participan en esta cita comercial, acotó.

Avanzar en la identificación de nuevos negocios e identificar algunas oportunidades de inversión para atraer al capital panameño y de otras partes del mundo resultan objetivos esenciales de nuestra agenda, precisó la directiva.

Incluso algunas empresas presentes darán seguimiento a las acciones de negociación que se iniciaron el pasado año, tras la visita de un grupo de empresarios a Cuba y del presidente panameño, Juan Carlos Varela, acotó.

También pretendemos promocionar la cartera de proyectos de inversión, para lo cual sostendremos reuniones puntuales con instituciones panameñas como la Cciap, además de otras sectoriales con las cuales ya hemos tenido otros encuentros, sostuvo Seijo.

Recientemente el presidente de la Cciap, Carlos Fernández, dijo que en una nueva correlación económica regional, Cuba resulta un jugador importante del destino turístico o de otro rublo, además de resaltar la manera en que la isla se inserta en el mercado internacional.

Según datos oficiales, el intercambio comercial entre Cuba y Panamá el pasado año ascendió a 13,7 millones de dólares.

Unos 30 países de América, El Caribe, Europa y Asia se dan cita en la vitrina comercial más importante de Centroamérica, en busca de nuevas oportunidades para diversificar sus negocios.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/86910-amplia-mision-empresarial-panamena-visitara-cuba-para-tratar-de-cerrar-negocios>



Radio Habana Cuba