

Sesiona Máster Class Chivas 2016 en La Habana



La Habana, 11 may (RHC) Para recalcar una moda turística que crece, La Habana acoge desde hoy y por dos días la competencia Máster Class Chivas 2016, con enfoque en el arte de la mixología de los tragos.

Organizada por Havana Club International S.A. y con sede en el Hotel Meliá Habana (preliminar) y cierre en la cervecería Antiguo Almacén de la Madera y el Tabaco, en La Habana Vieja, se trata de toda una novedad que por tercera ocasión ocurre aquí.

Es conocida la fama del espirituoso Chivas Regal, una de las bebidas más demandadas por los conocedores, ahora ligada a Cuba y en particular al ron local, de renombre internacional, Havana Club.

Argumentan los organizadores que se trata de buscar una coctelería cubana que se encuentra en constante evolución, además de fomentar el arte de la mixología en el sector gastronómico de la isla.

Este tipo de tragos (mixología) no es más que aprovechar los conocimientos humanos en materia de química, tanto para dar un sabor diferente y una apariencia espectacular en los tragos, lo que algunos bebedores clásicos no comparten del todo.

La compañía Havana Club Internacional S.A., de conjunto con la Asociación de Cantineros de Cuba, convocaron a este certamen inusual en su tercera edición.

Esta versión, dijeron, trabajará nuevamente con la prestigiosa marca Chivas Regal, por atesorar el mejor whisky de lujo del mundo, y cuya representación para el mercado cubano corre a cargo de Havana Club International S.A.

Dicha cita habanera constituye una de las eliminatorias que organiza por países Chivas para buscar a los mejores talentos de la cantina del mundo, como parte de su Máster Global Chivas 2016, con final en la ciudad china de Shanghái.

Entre los objetivos del evento cubano, destaca promover el uso de técnicas novedosas y actualizar a bartenders de la isla con las últimas tendencias internacionales de la coctelería.

Y como toque de distinción ya se encuentra en Cuba el Embajador Internacional de la marca Chivas Regal, Max Warner, quien compartirá con los asistentes experiencias y conocimientos acerca de los productos que representa.

La competición reglamenta un examen teórico y la elaboración de tres cócteles a base del Chivas e inspirados en la mixología, sin abandonar la tradicional de la cantina cubana.

De esta forma, el Máster Class se afianza como una plataforma nacional para la reinversión y evolución de la cantina típica cubana, a la par de homenajear el arte de la mixología, la alta coctelería y la cultura de los destilados Premium y Ultra Premium.

Celebradas ya en varios países, con vistas a la final en Shanghái, las eliminatorias nacionales recrean el viaje de Chivas Regal por todo el orbe, insistieron los voceros de la competencia.

Presentado en 1909, Chivas Regal es considerado el primer whisky de lujo del mundo, clásico atemporal, conocido por el estilo, el contenido y la exclusividad (se vende en más de 150 países).

En 2008, la marca mostró su campaña Live withChivalry, inspiración para celebridades en más de 60 países. La gama incluye Chivas 12, Chivas18, Chivas 25 y el exclusivo Global TravelRetail: Chivas BrothersBlend.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/93151-sesiona-master-class-chivas-2016-en-la-habana>



Radio Habana Cuba