

Vaticano presenta nueva colección sobre culturas indoamericanas



La Habana, 25 de may (RHC). El Vaticano presentó el catálogo de una nueva colección museable, dedicada a los pueblos indígenas del continente americano, que será el primero de una serie sobre culturas extraeuropeas.

De acuerdo con Nicola Mapelli, directivo del Museo Etnográfico de la Santa Sede, la colección de las Américas lanza un mensaje de "amistad y diálogo entre las culturas, de Anima Mundi (Alma del Mundo)" y pretende representar diversas identidades.

"La exhibición realiza un amplio recorrido por la cultura de los pueblos americanos, desde esculturas de la época precolombina a los crucifijos con el símbolo del oso de Alaska, en sustitución de la figura de Jesucristo, como emblema de fuerza para representar la omnipotencia de Dios", destacó el diario El Comercio.

Entre los objetos más singulares de la muestra se encuentra la pipa de la paz que el indio John Pretty de la tribu norteamericana Crow dio al Papa Juan Pablo II en 1986 y las cerámicas de los nativos Hopi, del suroeste de Estados Unidos, con las que explicaban el origen del cosmos.

Piezas incas y camisas con que los indígenas colombianos vestían para bailar su tradicional danza del sol también se presentan en la colección, así como el porta misal de Cristóbal Colón que se trajo de Cuba.

la víspera se presentó un libro que incluía todas las piezas previamente restauradas y catalogadas.

"La colección es el resultado de un estudio de cinco años, desde 2011 hasta 2015, en los que el padre Mapelli recorrió las dos Américas, desde Alaska, en el norte, hasta la Tierra del Fuego, en el extremo sur del continente", divulgó el periódico.

Con el fin de reunir las obras se llevó a cabo un "viaje de reconexión" con los nativos americanos según el líder religioso, que añadió intentaron "llevar la voz de estos pueblos dentro del museo".

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/cultura/94618-vaticano-presenta-nueva-coleccion-sobre-culturas-indoamericanas>



Radio Habana Cuba