

Gobierno boliviano busca rediseñar política comunicacional estatal



La Paz, 27 may (RHC) El gobierno de Bolivia es blanco de una campaña difamatoria orquestada por las fuerzas de derecha, por lo que las autoridades trabajan en el rediseño de la política comunicacional del Estado.

Al respecto el ministro de la Presidencia, Juan Ramón Quintana, aclaró que no se trata de una estrategia para vender la gestión del Ejecutivo.

Es una política de comunicación para acompañar el proceso de construcción que vive el país, de posicionamiento en la región y visibilizar a Bolivia en el mundo.

Quintana reconoció que, tras el referendo del 21 de febrero, el Gobierno se dio cuenta que fue lento en su posicionamiento en las redes sociales, por lo que vio la necesidad de replantear una nueva estrategia.

Los bolivianos asistieron en esa fecha a las urnas para aprobar o rechazar la modificación parcial de la Constitución Política del Estado, que habilitaría o no a Morales y al vicepresidente Álvaro García Linera para las elecciones generales del 2019.

El ministro de la Presidencia recordó que la región enfrenta una situación de golpe mediático que lleva adelante la oposición.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/94872-gobierno-boliviano-busca-rediseñar-política-comunicacional-estatal>



Radio Habana Cuba