

Guatemala y Cuba avanzan hacia la integración turística



Guatemala, 16 jun (PL) Los gobiernos de Guatemala y Cuba están empeñados en relanzar sus vínculos económicos y comerciales, en particular en la esfera del turismo, confirmaron hoy autoridades de ambos países.

Con la intención de concretar la integración de ofertas en esa esfera, directivos de la agencia Havanatur viajaron a este país en la última semana y durante su estancia recorrieron diferentes puntos turísticos del llamado Corazón del Mundo Maya, al mismo tiempo que intercambiaron con empresarios del sector.

"Hemos conocido un gran destino turístico, un país con una cultura con raíces muy profundas", resumió casi al término de su estancia el director de esa compañía, Víctor Veloso, en conferencia de prensa.

Para el funcionario, Guatemala cuenta con un producto turístico con el cual puede desarrollarse en un corto plazo un proyecto multidesino, "una estrategia común sobre la base de la cooperación, del complemento y no de la competencia".

"La perspectiva es que este programa no sea solo negocios, sino que permita estrechar vínculos históricos, el conocimiento de ambos pueblos y culturas", agregó.

Más para afianzar esta estrategia será fundamental la recuperación de la conectividad aérea directa Guatemala-Cuba, reconoció en respuesta a Prensa Latina y adelantó posibles acciones que desarrollarán con tal de lograrlo.

"Esta visita de prospección nos ofreció los elementos para promover e impulsar el establecimiento de la conectividad aérea entre ambos territorios, pero primero tenemos que organizar el producto turístico que vamos a ofrecer", afirmó.

Compartió que la falta de equipamiento obligó a postergar ahora la firma de un convenio en ese orden, más manifestó su confianza en que ello podría lograrse en corto plazo, en la medida en que empresarios guatemaltecos y líneas aéreas comprueben la factibilidad de esa opción.

"Este es un proceso que puede agilizarse, porque existe la voluntad política de los dos gobiernos", subrayó.

En otro orden precisó que, contrario a lo que muchas personas piensan y hasta algunos medios de prensa replican, el mercado turístico estadounidense no será la base del de Cuba.

"Cuba recibió dos millones de visitantes en el primer semestre de 2016 y aunque los estadounidenses representaron 65 por ciento de esa cifra, este comportamiento iguala el registrado con la apertura del mercado alemán", argumentó.

De acuerdo con Veloso, la isla tiene enlaces con Europa, Suramérica, Norteamérica y el Caribe, lo cual será favorable para el programa multidestinos.

"Este es el inicio de los negocios múltiples que Guatemala pretende realizar con Cuba, hacia donde irá en próximas semanas una misión comercial integrada por representantes de la Asociación Guatemalteca de Exportadores", informó el director del Instituto Guatemalteco de Turismo, Jorge Mario Chajón.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/97109-guatemala-y-cuba-avanzan-hacia-la-integracion-turistica>



Radio Habana Cuba