

Termina hoy en La Habana seminario internacional de periodismo y turismo



La Habana, 22 jun (RHC) Un fructífero intercambio profesional pone fin hoy a las charlas del XI Seminario Internacional de Periodismo y Turismo que agrupa a 50 informadores de más de 10 países.

Entre los temas de mayor realce se encuentran la actualidad de las redes sociales y su aprovechamiento para el sector periodístico y de los viajes, que lo puso sobre el tapete la experta de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Beatriz Pérez.

La especialista reflejó la necesidad de pensar bien los contenidos que se colocan en esas redes y las características que deben acompañar a los mensajes de los periodistas como brevedad, calidad, multimedios, relevancia, credibilidad, atractivo y originalidad, entre otros.

Señaló que se trata de una herramienta muy necesaria en la actualidad, cuando el periodismo debe adaptarse a los nuevos tiempos y aprovechar las facilidades de comunicación que ofrece Internet.

Por su parte, el entendido Pedro Emilio Moras, del Centro de Investigación Cultural Juan Marinello de esta capital, aportó el debate acerca de si es factible una cultura para el turismo o una auténtica cultura

del destino.

Las coincidencias apuntaron a reforzar los nexos entre las entidades encargadas de estos asuntos, y mostrar a los visitantes las verdaderas tradiciones culturales de las regiones, entre otros puntos en debate.

Como cierre de charlas, la delegación argentina aporta las Multidisciplinas en el Turismo, mientras la panameña explica la actualidad sobre la ampliación del Canal en ese país.

Esta bebida espirituosa, de reciente aparición en el mercado, tiene fuerte impacto en el turismo de ahí que un equipo de especialistas de la compañía mixta Havana Club International S.A. muestre a los periodistas el producto, de conjunto con maestros roneros.

Los dos días restantes del Seminario corresponden a completar los recorridos de interés, como es el caso del balneario de Varadero, distante a unos 140 kilómetros al este de La Habana.

A la reunión acuden periodistas especializados en turismo de Colombia, Perú, Uruguay, Rusia, Nicaragua, México, El Salvador, Estados Unidos, Argentina, Panamá, República Dominicana y Cuba.

El seminario crece en atención cada año, a la par del desarrollo de la industria de los viajes en este archipiélago, que ya recibe a más de 3,5 millones de visitantes extranjeros anualmente.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/97668-termina-hoy-en-la-habana-seminario-internacional-de-periodismo-y-turismo>



Radio Habana Cuba