

Venezuela inicia campaña para enfrentar agresión mediática desde el exterior



Caracas, 28 jun (RHC) El gobierno venezolano impulsa una cruzada para que la batalla comunicacional que libra ante una agresión mediática y planes golpistas, trascienda sus fronteras, aseguraron varias autoridades.

La estrategia fue denominada por el jefe de Estado, Nicolás Maduro, como una contraofensiva para vacunar a las sociedades hermanas con un poco de verdad sobre la Revolución bolivariana, asediada por campañas manipuladoras y una guerra no convencional que pretende desaparecerla, reporta Prensa Latina.

En el Congreso de la Patria, capítulo comunicadores, el primer mandatario adelantó la víspera que la prioridad será avanzar hacia América Latina y el Caribe.

Asimismo indicó que para triunfar en esa esfera, se debe profundizar en las nuevas técnicas digitales, el uso de las redes sociales, incrementar la presencia comunitaria y retomar el muralismo como una vía para reflejar los alcances de conquistas sociales, antes invisibilizadas.

A juicio del periodista uruguayo nacionalizado en México, Carlos Fazio, entre los invitados internacionales a ese foro, es decisiva la responsabilidad de defender la Patria en esos y otros escenarios, porque lo que se enfrenta es una arremetida brutal planificada desde Washington.

En la comunicación está la fuerza de la palabra y la palabra es vital en la batalla de las ideas y en la búsqueda de la verdad, señaló.

También manifestó que la guerra mediática a la que es sometida Venezuela, responde a la doctrina del Pentágono para generar caos, zozobra en la población, y así justificar una intervención militar.

En este caso, precisó el también editorialista del diario La Jornada, el guion del golpe de Estado parlamentario tiene factura estadounidense y contempla una etapa de intoxicación desinformativa, a través de los medios de difusión masiva.

Fazio añadió que estas estrategias forman parte de la operación Venezuela Freedom, orquestado por el jefe del Comando Sur de Estados Unidos, John Kelly, y que continúa su sucesor, el almirante Tidd Kurt.

El periodista y dirigente nacional del Partido Socialista Unido de Venezuela, Ernesto Villegas, recordó la importancia de la contraofensiva revolucionaria en el campo de la conciencia, de ahí la necesidad de reencontrarse con los orígenes de soberanía, lucha e independencia del periodismo venezolano.

La diputada socialista y también periodista Tania Díaz, alertó sobre la urgencia de desenmascarar las pretensiones de una Asamblea Nacional, de mayoría circunstancial opositora al Gobierno- por abolir leyes que defienden la comunicación popular.

En opinión del ministro del ramo, José Luis Marcano, el reto impuesto por el presidente Maduro exige asumir nuevas formas de comunicar para informar de manera más eficiente y a partir de una plataforma única, sin distinguir el tipo de medio y sus alcances.

En ese sentido, agregó que para enfrentar la guerra comunicacional, es necesario tener mayor presencia en el campo digital, pues las nuevas generaciones se comunican sobre todo a través de Internet.

Al respecto, resaltó las potencialidades existentes: más de 500 medios comunitarios, no menos de 15 plataformas grandes medios (televisoras, radios y prensa escrita) y más de cinco mil estudiantes de comunicación social en la Universidad Bolivariana de Venezuela.

Chalez Méndez, de la televisión comunitaria de la localidad caraqueña de Petare, añadió la urgencia de cultivar en cada uno de esos profesionales las virtudes del más grande comunicador de las últimas dos décadas en Venezuela, el fallecido presidente Hugo Chávez (1954-2013) y hacer letra viva leyes como la de comunicación popular, sancionada en 2015.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/internacionales/98301-venezuela-inicia-campana-para-enfrentar-agresion-mediatica-desde-el-exterior>



Radio Habana Cuba