

Aladi insta a fortalecer comercio intrarregional ante nuevos desafíos



Montevideo, 29 jun (RHC-PL) Fortalecer el comercio intrarregional frente a los desafíos de la economía mundial, en un contexto cada vez más interconectado y volátil, expresó el secretario general de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), Carlos Álvarez.

Al intervenir en el seminario sobre "Logística como factor clave del desarrollo competitivo", organizado de conjunto con la Asociación Latinoamericana de Logística (Alalog), el funcionario destacó que para América Latina y el Caribe resulta básico y central tener ese tipo de comercio.

Reflexionó que después de años en Aladi y muchos acuerdos bilaterales y preferenciales, "vemos que el nivel promedio del comercio intrarregional latinoamericano se mantiene muy bajo".

Una vez creímos que el factor dominante era el tema arancelario y hasta no hace mucho pensábamos que lo resolvía casi todo, apostilló.

Puntualizó que en la actualidad el comercio intrarregional en la zona es de menos del 20 por ciento, mientras Asia Pacífico está por encima del 40 y la Unión Europea, pese a la crisis y dificultades, supera

el 60.

Álvarez mencionó como dos grandes pilares de esta época para impulsar el comercio, la facilitación y su promoción.

El secretario general de la Aladi reconoció que en América Latina tenemos muy fragmentado el conocimiento porque tenemos organizaciones del transporte, de logística y financieras, pero no estamos articulados.

Necesitamos prácticas comunes que nos permitan de alguna manera hacer el esfuerzo compartido, articulado con los exportadores y privados, y dar un impulso más vigoroso al comercio latinoamericano, demandó.

Al referirse al curso virtual organizado entre Aladi y Alalog, precisó que está dirigido a actualizar los adelantos logísticos en distintos niveles internacionales para empezar a competir también en eficiencia y productividad.

Afirmó que en la región "estamos en deuda y un poquito retrasados" con estos temas, aunque países como México, Brasil, Argentina en algún sentido y Chile tienen "grandes avances logísticos".

Juan Carlos Rodríguez, presidente de Alalog, comentó que el camino de la globalización es sin retorno y en ese espacio el comercio resulta importante y un factor sumamente competitivo.

Debemos trabajar para no tener barreras que afecten el comercio entre nuestros países, remarcó, y llamó a integrarse en América Latina "para ser mucho más atractivos".

Por su parte, el vicepresidente de Alalog, Carlos Musante, apuntó que todo lo que hagamos debe estar dirigido a fortalecer la competitividad y opinó que "hablar solo de costos es lo menos estratégico que hay".

Tenemos que aprender a tender puentes entre los países de la región porque los vínculos son necesarios para la integración de la cadena de valor, consideró.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/98546-aladi-insta-a-fortalecer-comercio-intrarregional-ante-nuevos-desafios>



Radio Habana Cuba