

Havana Club 7 años estrena nueva imagen



La Habana, 7 jul (RHC-PL) La compañía Havana Club International S.A. presentó la nueva imagen de la botella de su ron Añejo 7 Años, durante la I Feria Internacional de Alimentos, Equipos y Tecnología (Alimentos Cuba 2016).

Con un diseño de botella simple, inspirada en las ideas del Primer Maestro del Ron Cubano Don José Navarro, el envase evoca la forma de las botellas utilizadas a inicios del siglo XX, cuando comenzó la producción de rones oscuros en la Isla.

En el recinto Pabexpo, en La Habana, concluye este jueves el evento que sesionó durante tres días con el auspicio de los ministerios de turismo, alimentación, y la Cámara de Comercio de Cuba, entre otros organismos.

Hace poco la empresa Havana Club International S.A. exhibió su línea icónica de rones oscuros de alto vuelo, como es el caso del Unión, Máximo, Selección de Maestros, entre otros atractivos en el mercado.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/99321-havana-club-7-anos-estrena-nueva-imagen>



Radio Habana Cuba